

ASISTENTES: 11

MODERA : Marisa

ACTA: Gloria

PUNTOS TRATADOS:

- 1) Presentación actividad de la Biblioteca del C.C. Buenavista
- 2) Carnaval
- 3) Mapeo

1) PRESENTACIÓN ACTIVIDAD BIBLIOTECA DEL C. C. BUENEVISTA :

Hace la presentación Lourdes, directora de la Biblioteca y miembro de la Mesa de Cultura.

Esta Biblioteca forma parte de la Red Municipal de Bibliotecas de Madrid. Hay otra Red de Bibliotecas Públicas: la de la Comunidad de Madrid. Hasta ahora trabajaban independientemente, pero tienen ya catálogo único y carnet único. Se llegará a tener un carnet único a nivel nacional para todas las bibliotecas públicas no especializadas.

Nos aporta un folleto informativo sobre la Red de Bibliotecas Públicas de Madrid.

Algunos datos sobre el funcionamiento de la Biblioteca del C.C. Buenavista:

1. Trabajan por Proyectos. Algunos de ellos:

- a. Campaña de conservación de materiales bibliográficos, trabajando los objetivos de respeto a lo colectivo y potenciando la colaboración social.
- b. Mejoras en el acondicionamiento de la Biblioteca para ordenar mejor la colección y también mejoras diversas para favorecer la inclusión.
- c. Realizan actividades –dentro del horario escolar- con 9 colegios.
- d. Iniciación la lectura del Quijote. Con dramatizaciones y expresión gráfica.
- e. En colaboración con el Plan de lectura de la Campaña de la Mesa de Cultura y para mejorar la comprensión lectora : Talleres de lectura fácil con niños de integración social.
- f. Proyecto que implica a personas de las Residencias de Mayores.
- g. Proyecto sobre la obra de Gloria Fuertes
- h. Cuentacuentos. Con narradores de mucha calidad.
- i. Cuentos para bebés: Bebecuentos.
- j. Han participado en la Feria de Intercambio de Libros.
- k. Centro de interés sobre huerto urbano. En colaboración con La Gasolinera.
- l. Cursos de formación en nuevas tecnologías para personas mayores.
- m. Club de lectura: Una vez al mes.

- n. Taller de escritura: Todos los lunes.
- o. Tertulias en inglés y francés, en colaboración con el Instituto Estadounidense.

Destacan estos objetivos de la Biblioteca: fomentar el interés por la lectura, fomentar la inclusión de todos - atendiendo a todas las formas de pensamiento, visibilizando a las minorías y facilitando adaptaciones para las diversas discapacidades- y potenciar la convivencia y colaboración social.

2) CARNAVAL

El Grupo de trabajo del Carnaval informa sobre la situación del proyecto:

- Al parecer el Presupuesto está aprobado.
- 5 combos de músicos. 5 recorridos.
- Se ha realizado un esquema gráfico de los recorridos con forma similar al de una línea de autobús.
- Se partirá de Colegios.
- Declamaciones, el objetivo es dos –al menos- por recorrido.
- Los que vayan a declamar deben ponerse en contacto con la Mesa de Cultura para organizarlo.
- Desde el Grupo de Trabajo se seguirá concretando la participación con los Centros de Mayores y con los Colegios.
- La Técnica de Educación se va a dirigir a los Directores de los Colegios para invitarles a que participen con alguna declamación y ofrecer apoyo de la Mesa para prepararlo en caso de que lo precisen.
- Al Técnico de Cultura le van a pedir que haga lo mismo con los Centros de Mayores.
- De La Gasolinera participará el grupo juvenil.
- Desde la Junta Municipal se dirigirán a las Asociaciones del Distrito para que participen como quieran (avisando a la Mesa si van a declamar)
- Difusión: 200 carteles, de momento. Se le va a pedir a I. que revise el que se ha hecho. Se distribuirán en comercios e Instituciones.
- Otros carteles en tamaño más pequeño para repartir.
- Presentación del Carnaval.

Se plantean interrogantes sobre si realizar o no la presentación formal, se propone que caso de encontrar a alguien muy interesante para la charla, se realice, pero si no se renuncie tanto a la charla en el Buenavista como a la presentación a los medios. R. se encarga de buscar a alguien para la charla.

El Grupo de trabajo seguirá concretando aspectos e informando.

3) MAPEO

El grupo de trabajo de Mapeo, quedó en que nos enviaría información de cómo iba el desarrollo del proyecto.

Algunas ideas que – sobre el mapeo - expresó Pier Luigi.

Tiene experiencia de señalizaciones entre pares. Se podría repetir con los actores de la cultura en el barrio.

Fases del proyecto

1ª Fase:

Supone que cada persona (entre un grupo seleccionado) elige a 3. Así se forma una red de contactos (productores de cultura)

Se necesita (a la vez) otra persona que vaya registrando los diferentes pasos que se van dando.

El esquema “Productores// Receptores” de cultura, no vale. Todos somos productores de cultura.

2ª Fase:

Trabajo online. Convocar a una reunión a las personas contactadas y se les explica la siguiente parte del proyecto: Se construiría una plataforma on line que funcione con la cartografía, pero que sea una plataforma gamificada (de premios).

Puede haber capas en la cartografía. Puede accederse a un listado diario de las actividades culturales que hay en el barrio.

3ª Fase:

Emplear esta plataforma como instrumento de comunicación.

Si el proyecto funciona bien, lo podemos exportar al resto de la ciudad, tendríamos una buena herramienta de participación. Y se puede emplear esta herramienta (que usan las grandes empresas) para crear un discurso alternativo.

Aquí, el juego es el de la participación. Participa en el juego, quien quiere.