

**Manual de Identidad Corporativa  
Foros Locales de Madrid**

9 de Junio del 2017

# Índice

A través de este índice puedes navegar por cada una de los apartados haciendo click sobre la sección que elijas. Siempre podrás volver a este índice pulsando sobre la palabra “Índice” situada en la esquina inferior izquierda de cada página de este manual.

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>Introducción</b>               | <b>3</b>  |
| <b>Imagotipo</b>                  | <b>4</b>  |
| Construcción                      | 5         |
| Área de seguridad                 | 6         |
| Tamaños Mínimos                   | 7         |
| Color                             | 9         |
| Usos Incorrectos                  | 11        |
| <b>Isologo</b>                    | <b>12</b> |
| Área de seguridad                 | 13        |
| Tamaños Mínimos                   | 14        |
| Color                             | 15        |
| Usos Incorrectos                  | 16        |
| Variaciones                       | 17        |
| <b>Logotipo</b>                   | <b>19</b> |
| Construcción                      | 20        |
| Área de seguridad                 | 21        |
| Tamaños Mínimos                   | 22        |
| Color                             | 24        |
| Usos Incorrectos                  | 26        |
| <b>Tipografía</b>                 | <b>27</b> |
| <b>Colores</b>                    | <b>28</b> |
| <b>Pattern</b>                    | <b>29</b> |
| <b>Aplicaciones Digitales</b>     | <b>31</b> |
| Redes sociales                    | 32        |
| Presentaciones                    | 36        |
| <b>Aplicaciones Impresas</b>      | <b>38</b> |
| Cartelería                        | 39        |
| Publicaciones: Dípticos           | 49        |
| Publicaciones: Trípticos          | 51        |
| Papelería corporativa: Portadas   | 53        |
| <b>Aplicaciones Audiovisuales</b> | <b>54</b> |
| Mosca                             | 55        |
| <b>Web</b>                        | <b>57</b> |

# Introducción

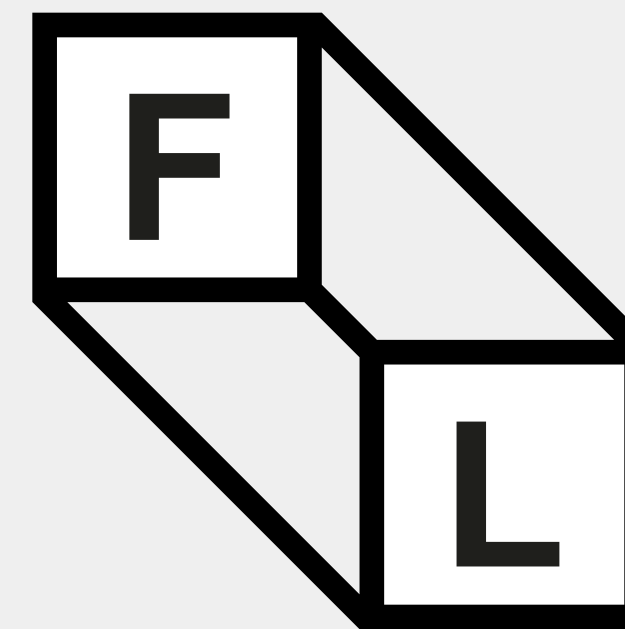
La finalidad de este manual es la de describir de manera clara e inequívoca la identidad corporativa de Foros Locales y explicar cómo debe desarrollarse esta identidad en diferentes usos y aplicaciones de la misma para diferentes piezas de comunicación.

Este manual pretende normalizar, homogeneizar y desarrollar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de implementar la imagen de Foros Locales. Esta de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leída con detenimiento y comprendida antes de la puesta en práctica de los componentes de esta identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para esta organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

## Imagotipo

Un imagotipo es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado (Isologo + logotipo).



**Foros  
Locales**

## Imagotipo

### Construcción

Como la identidad gráfica se basa en la modularidad, en el cambio y en la posible aplicación a diferentes formatos, se proponen dos construcciones: una horizontal (con el texto a la derecha) y una vertical (con el texto en la parte inferior).

Siempre que se tenga la opción de elegir, se utilizará la versión horizontal. En el caso de que por formato, por composición o por espacio no se pueda, se utilizará la versión vertical.



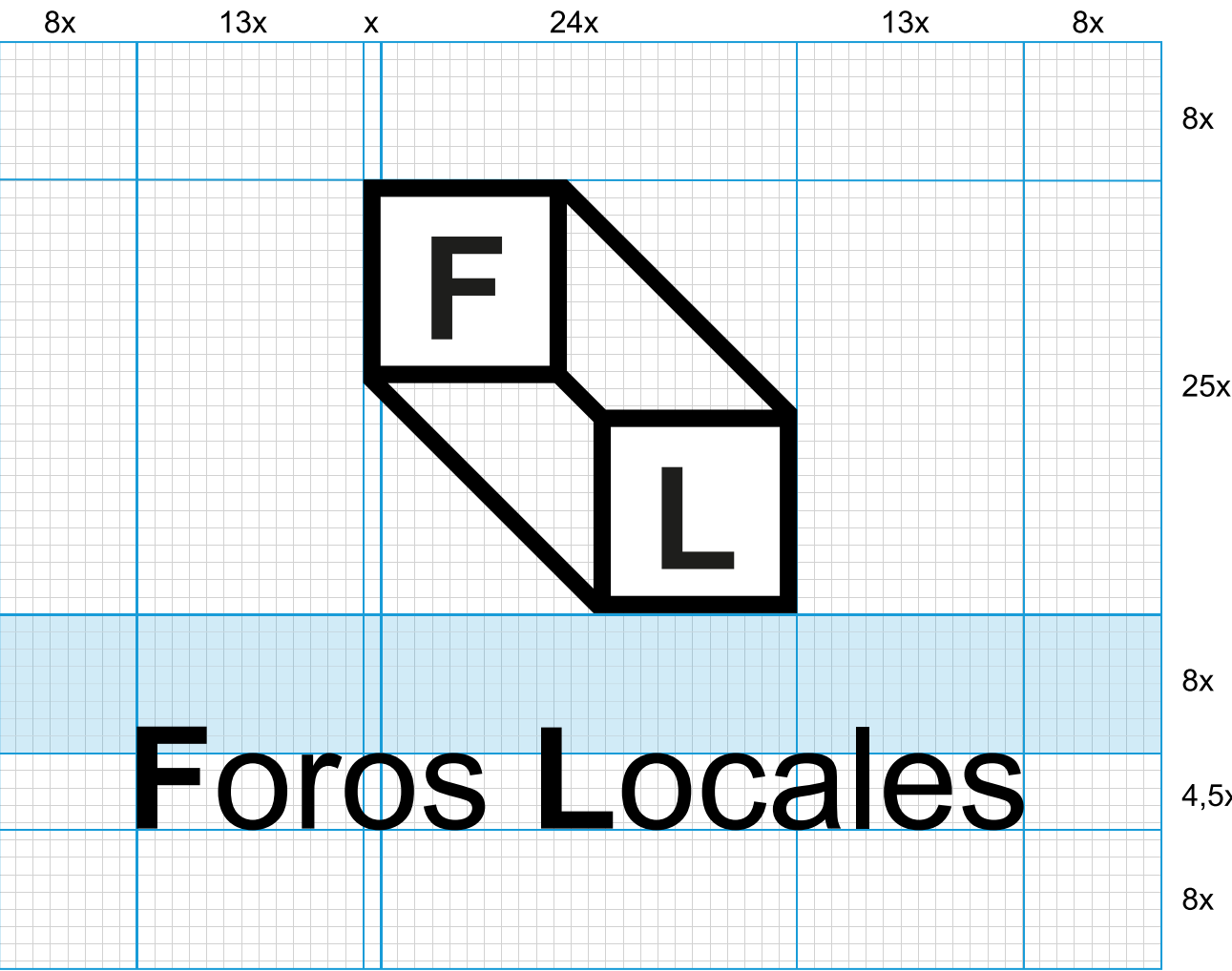
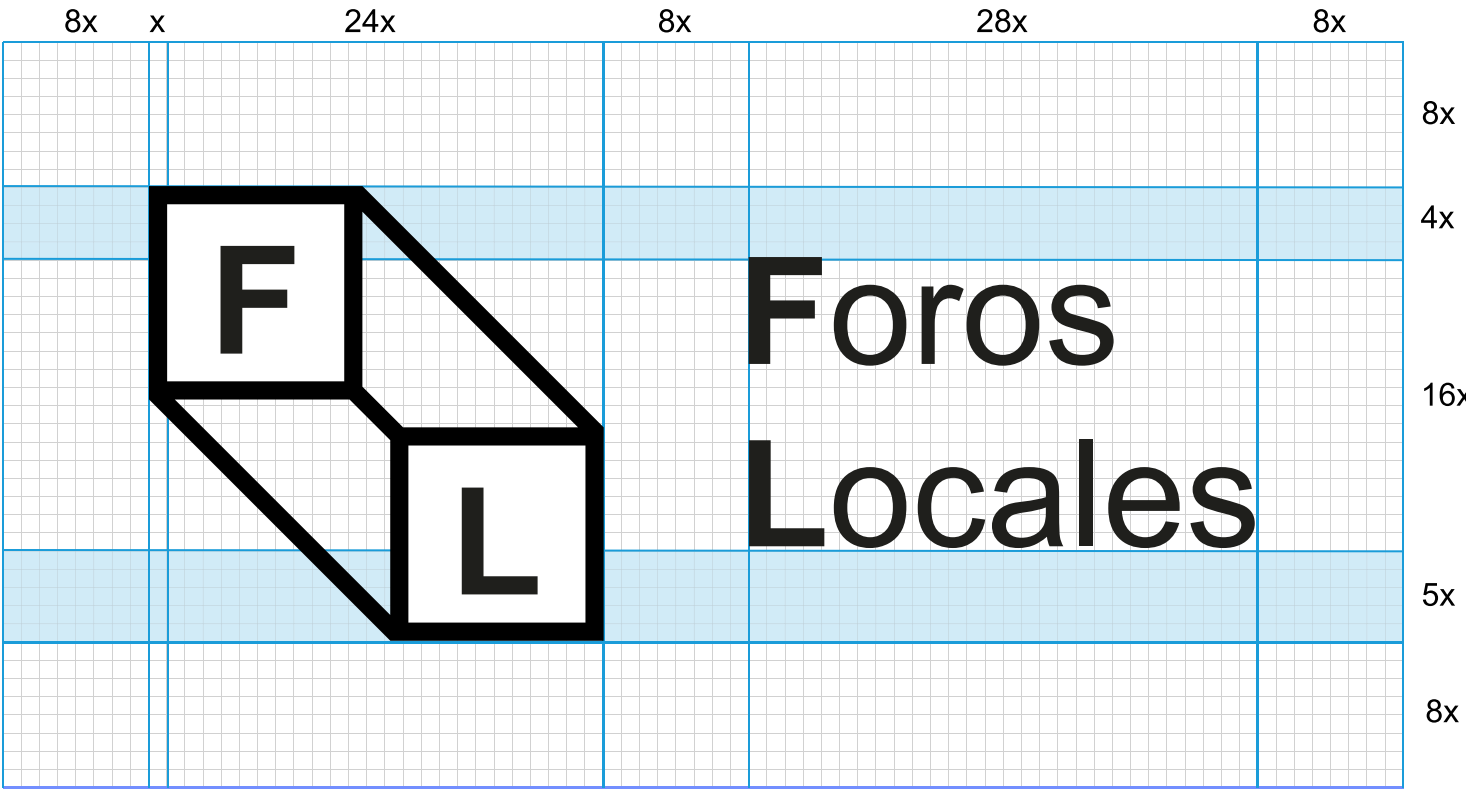
# Imagotipo

## Área de seguridad

Para la construcción del imagotipo se ha tomado como medida base (x) el ancho lateral del isologo. Siendo el espaciado regular x, como indica la ilustración. El tamaño de la tipografía es equivalente a 6x. Esta proporción o relación de elementos no podrá ser modificada.

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad de 8x desde cualquiera de sus extremos.

Se entiende como zona de seguridad el espacio que debe existir alrededor del imagotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo. Es necesaria la correcta aplicación del área de seguridad, ya que asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su identificación.



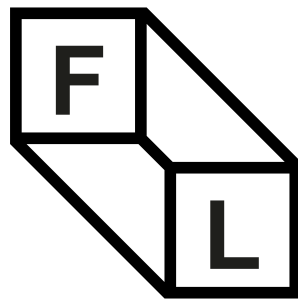
# Imagotipo

Tamaños mínimos en construcción vertical

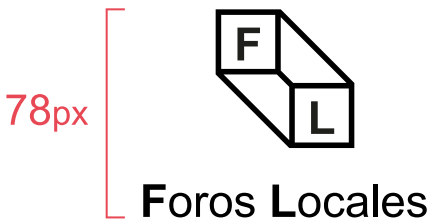
Los tamaños mínimos se entienden como el menor tamaño al que puede ser reproducido el imagotipo conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea online (píxeles) o impreso (milímetros).

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.

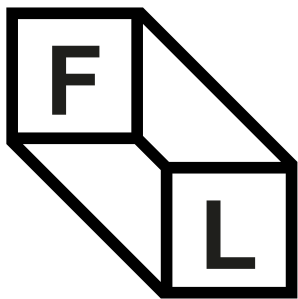
## En su versión Digital



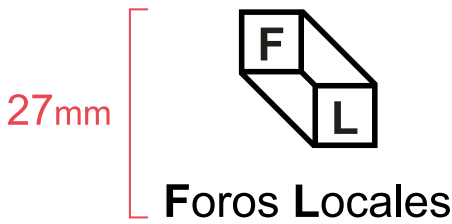
Foros Locales



## En su versión Impresa



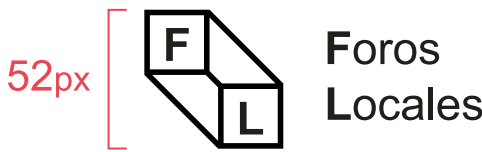
Foros Locales



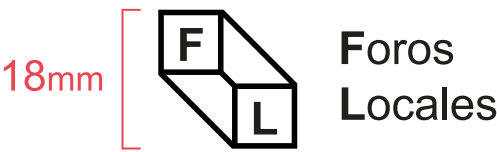
# Imagotipo

Tamaños mínimos en construcción horizontal

## En su versión Digital



## En su versión Impresa





## Imagotipo

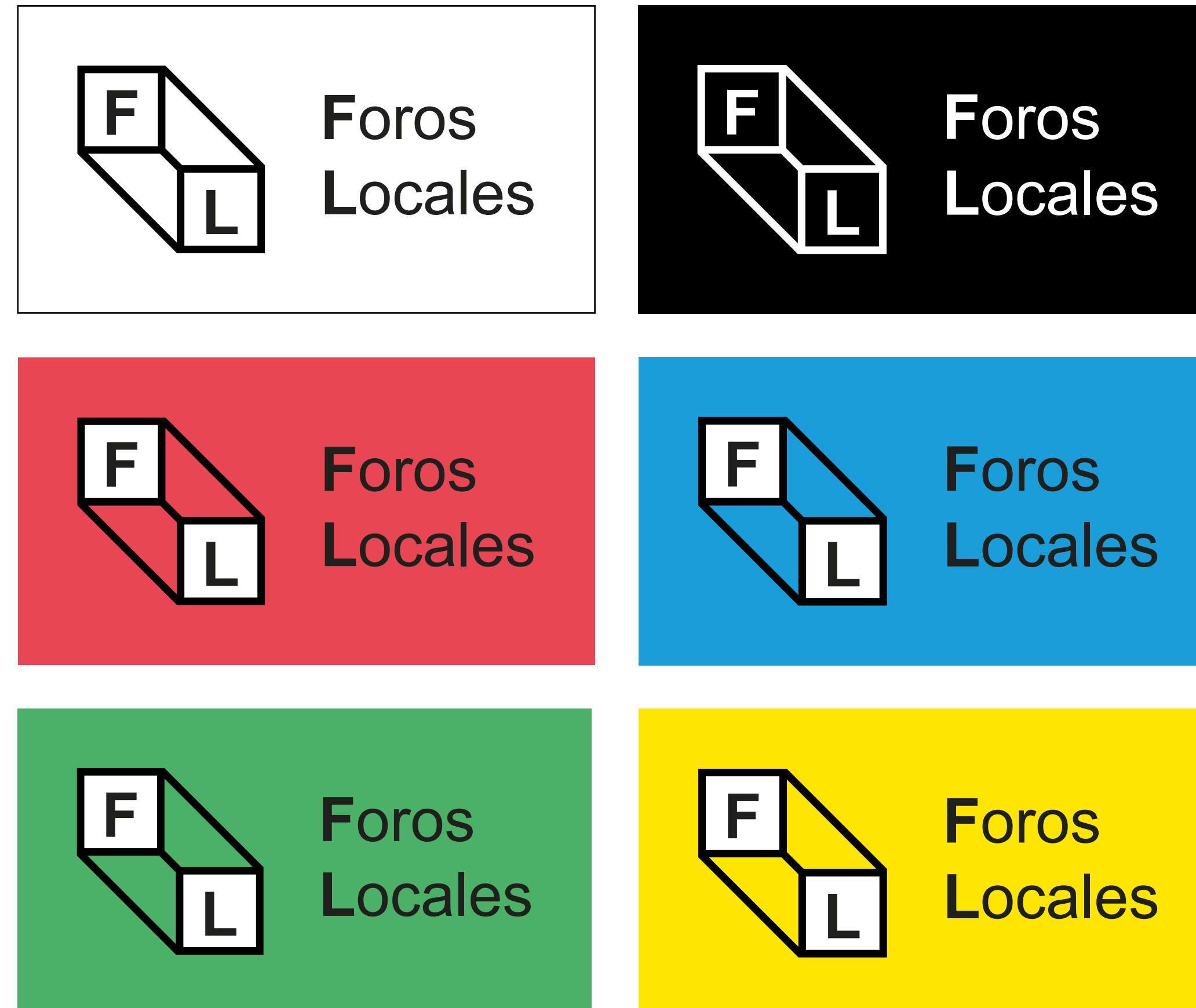
### Color en construcción horizontal

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad.

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal (fondo blanco y texto negro). En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en negativo con fondo negro y texto blanco. Solo en este caso, los cuadrados blancos detrás de la L y la F serán suprimidos. En ningún otro caso esto será posible.

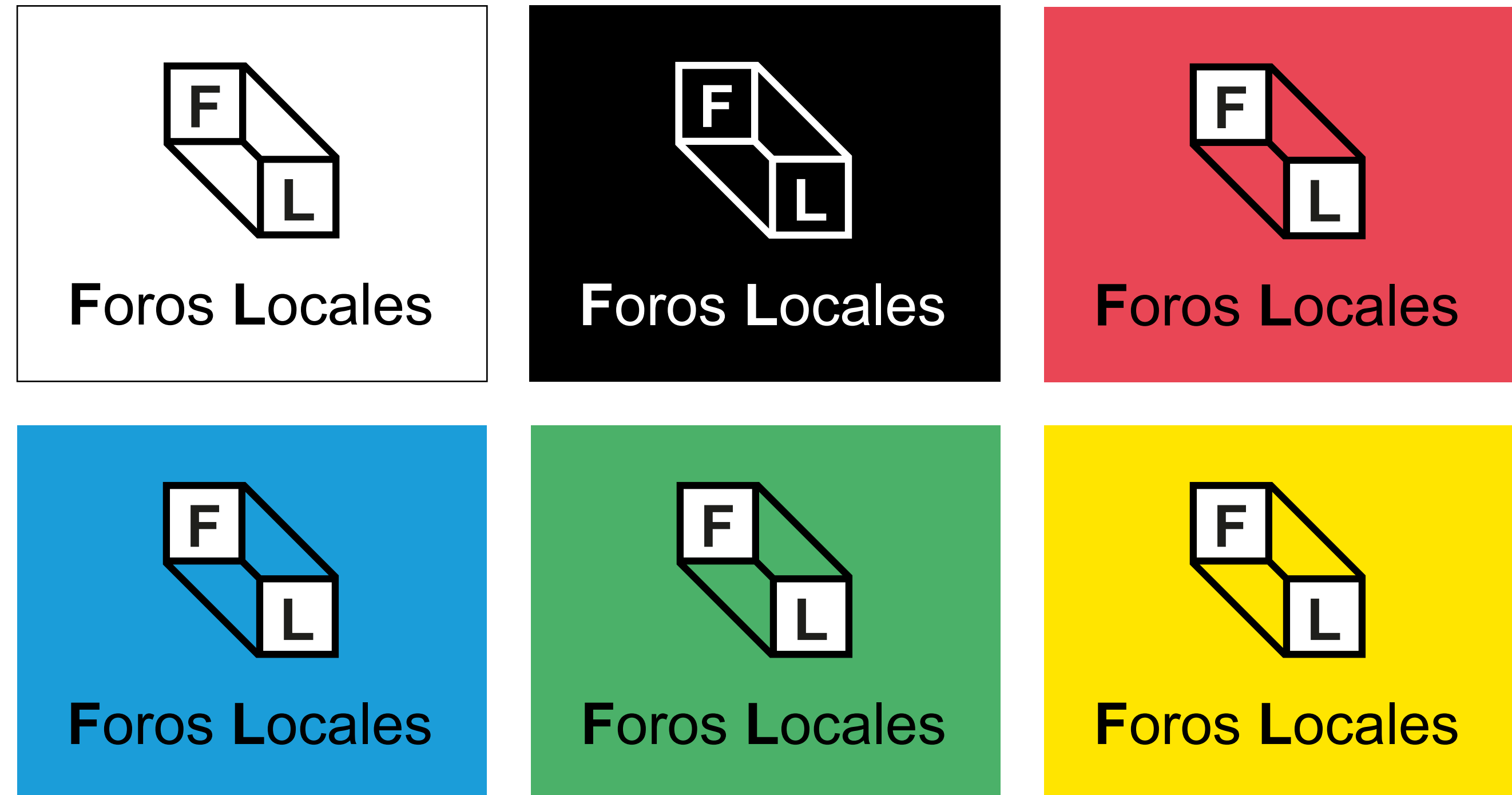
Si se quiere, se propone la alternativa de utilizar color de fondo. En este caso únicamente se podrá realizar con los 4 colores corporativos. La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

**Importante:** Estas normas de reproducción de color son aplicables tanto a la construcción horizontal como a la vertical.



## Imagotipo

Color en construcción vertical



# Imagotipo

## Usos incorrectos

Para una correcta reproducción de Foros Locales es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual. Aquí se presentan ejemplos de cómo no debe ser utilizado el imagotipo.

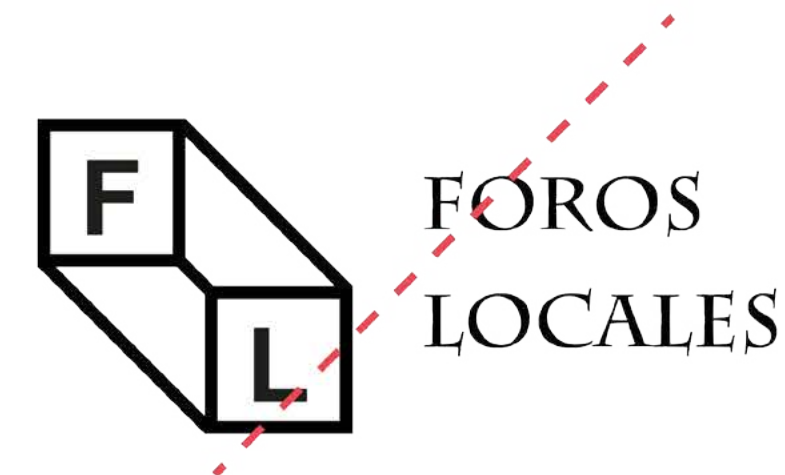
Como norma general, se debe reproducir a partir de los originales digitales.

- Engrosar el trazado de la marca
- Reproducir con el trazo sin relleno (en línea)
- Utilizar colores diferentes a los especificados
- Utilizar degradados
- Deformar la marca
- Reducir o ampliar el tamaño de los elementos por separado
- Utilizar los colores inadecuadamente.
- WVariar los estilos tipográficos
- No respetar el interlineado del logotipo
- No respetar el kerning o tracking
- Utilizar cualquier tipo de decoración o efecto sobre el imagotipo
- Aplicar la marca sobre fondo fotográficos
- No respetar la cuadrícula o construcción propuesta para el logo
- Uso de inclinaciones incorrectas
- Posicional la "L" antes de la "F" en el modo de lectura occidental.
- Suprimir cualquier elemento del logotipo (cuadrados blancos incluidos)

Variar individualmente cualquier elemento que forme el imagotipo



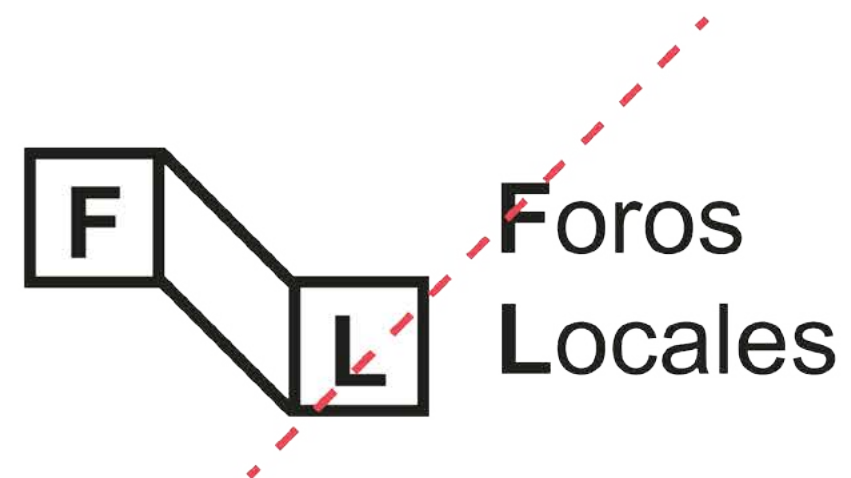
Utilizar otras tipografías (fuentes).



Usar el imagotipo sobre fondos fotográficos sin respetar las indicaciones dadas sobre color.



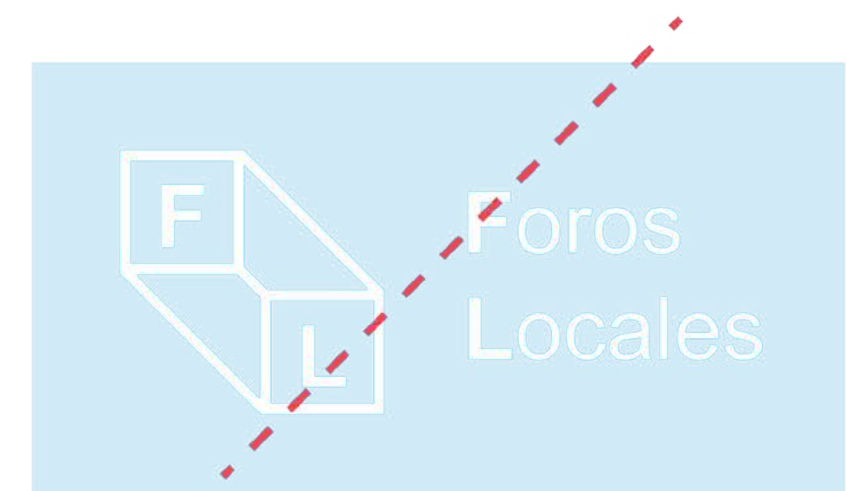
Sustituir el isologo por cualquier otro incluido o no en este manual.



Deformación del imagotipo



Usar el imagotipo en negativo sobre fondos total o parcialmente claros.

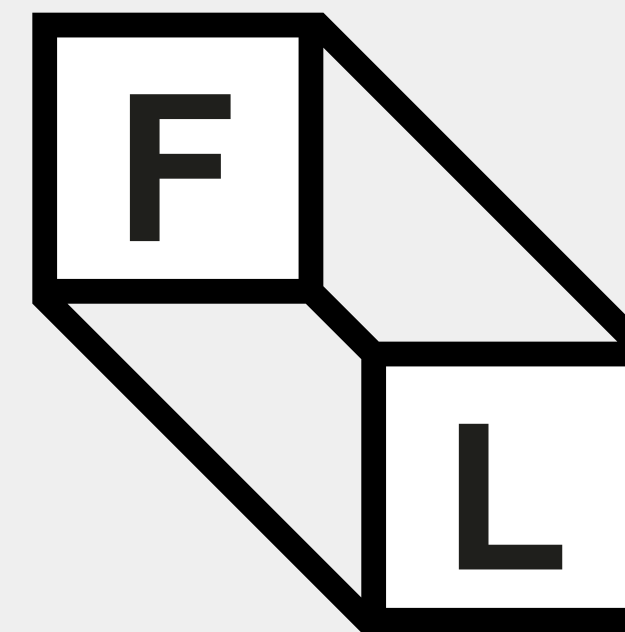


## Isologo

En este caso, el texto (F y L) y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos.

Este isologo surgió de la necesidad de tener una imagen grafica acorde con la política de Foros Locales. Una política con perspectiva en la que todo el mundo puede entrar a debatir independientemente de su ideología o creencia política.

Es la primera vez que, gracias a los Foros Locales, puedes tomar las decisiones de tu distrito sin tener un cargo político. Toda esta igualdad y pluralidad se reflejan en el isologo, mostrando líneas simples, unidas y de igual tamaño, en el que la perspectiva juega un papel importante. Es el propio espectador el que interpreta el logo a su manera, depende de quien lo mire y cómo se mire.



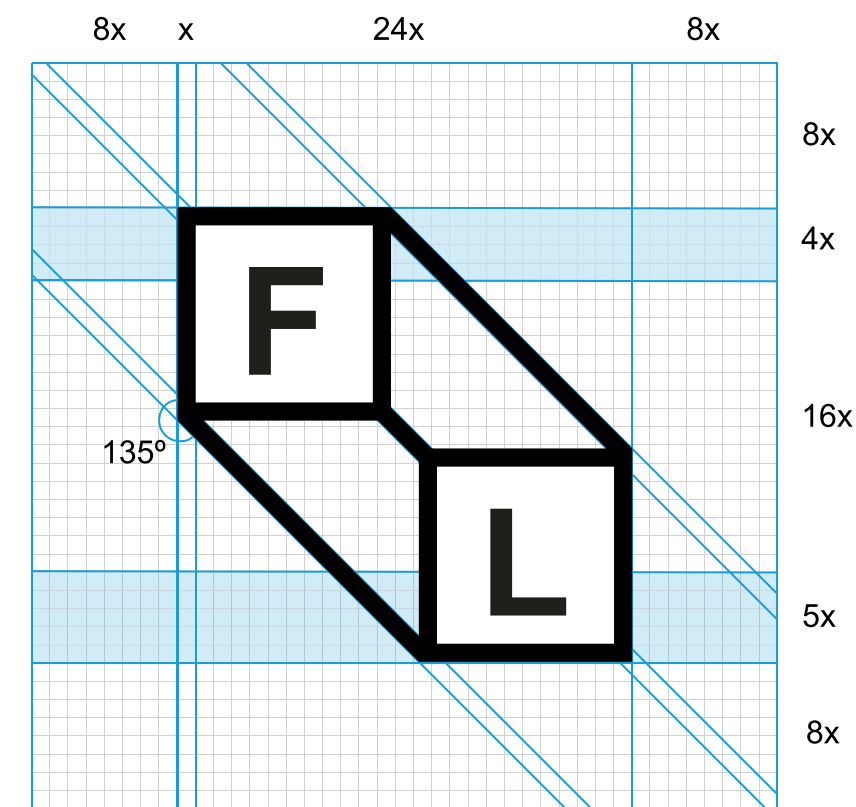
## Isologo

### Área de seguridad

Para la construcción del isologo se ha tomado como medida base (x) el ancho lateral. Siendo el espaciado regular x, como indica la ilustración. Forma un cuadrado de 25x\*25x. La diagonal que une ambos cuadrados tiene un ángulo de 135°. Esta proporción o relación de elementos no podrá ser modificada.

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isologo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad de 8x, desde cualquiera de sus extremos.

Se entiende como zona de seguridad el espacio que debe existir alrededor del isologo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo. Es necesaria la correcta aplicación del área de seguridad, ya que asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su identificación.



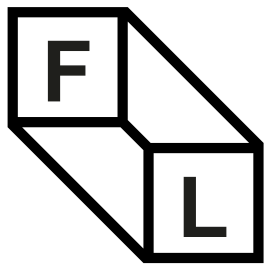
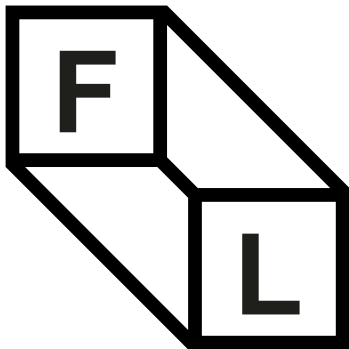
# Isologo

## Tamaños mínimos

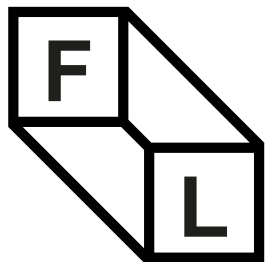
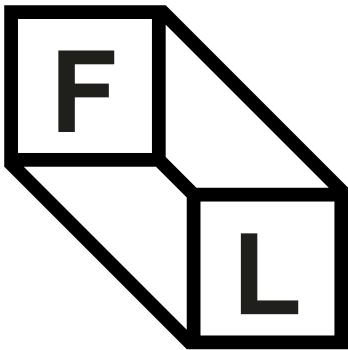
Los tamaños mínimos se entienden como el menor tamaño al que puede ser reproducido el isologo conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea online (píxeles) o impreso (milímetros).

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.

### En su versión Digital



### En su versión Impresa



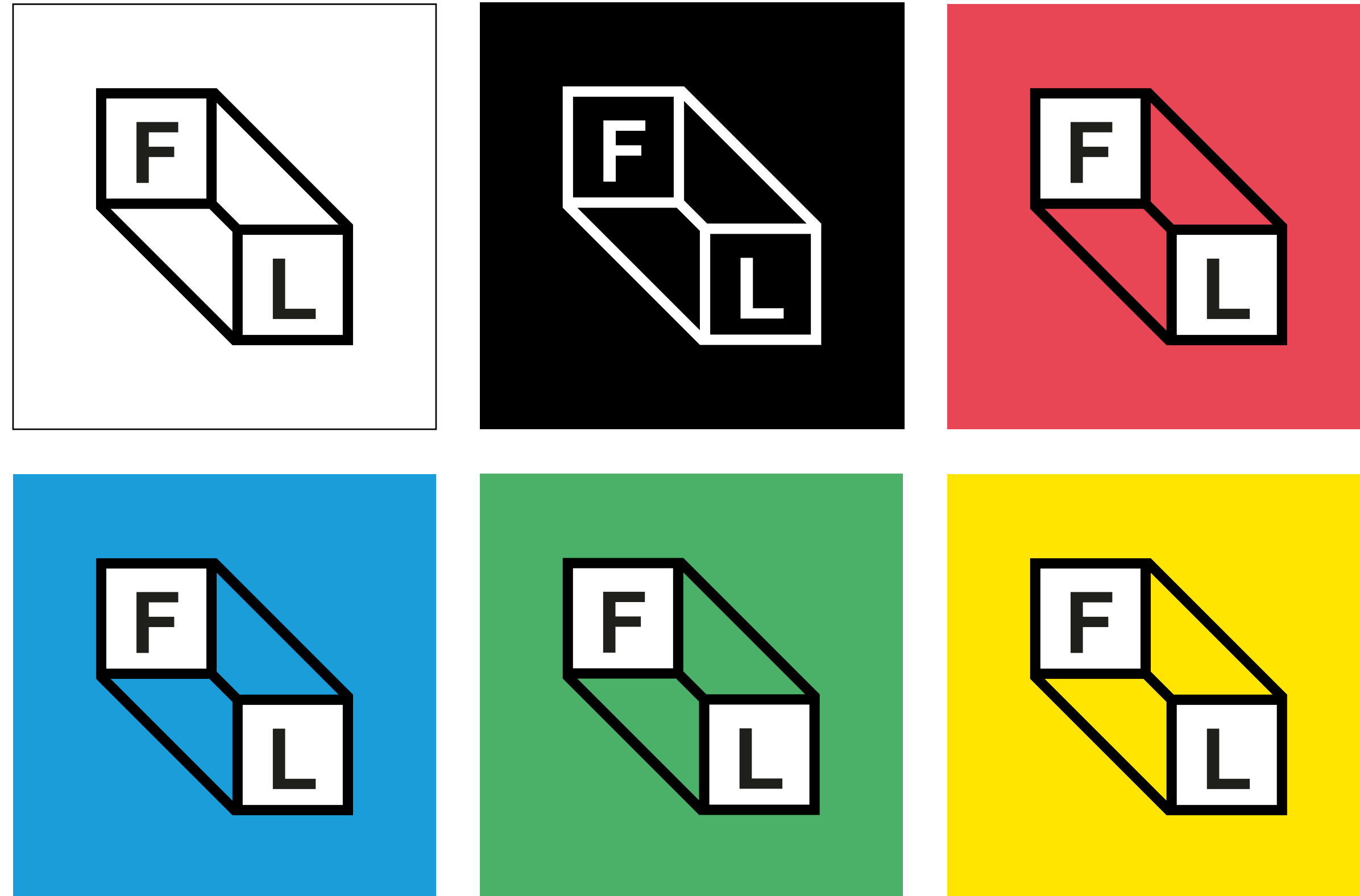
## Isologo

### Color

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad.

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal (fondo blanco y texto negro). En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en negativo con fondo negro y texto blanco. Solo en este caso, los cuadrados blancos detrás de la L y la F serán suprimidos. En ningún otro caso esto será posible.

Si se quiere, se propone la alternativa de utilizar color de fondo. En este caso únicamente se podrá realizar con los 4 colores corporativos. La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.





# Isologo

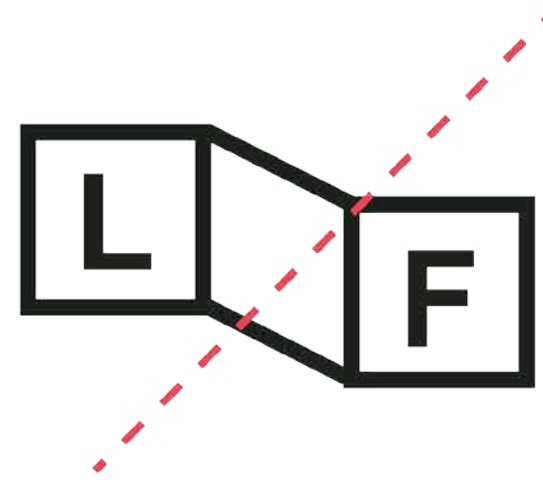
## Usos incorrectos

Para una correcta reproducción de Foros Locales es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual. Aquí se presentan ejemplos de cómo no debe ser utilizado el isologo.

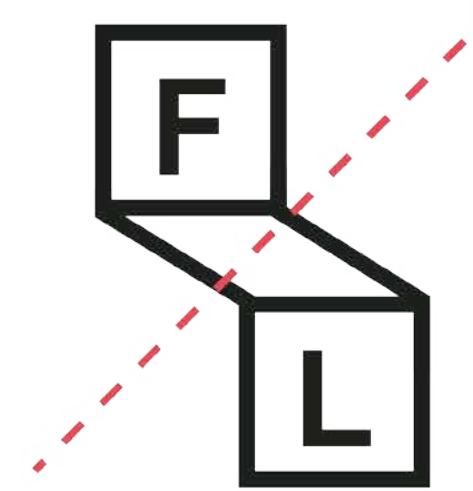
Como norma general, se debe reproducir a partir de los originales digitales.

- Engrosar el trazado de la marca
- Reproducir con el trazo sin relleno (en línea)
- Utilizar colores diferentes a los especificados
- Utilizar degradados
- Deformar la marca
- Reducir o ampliar el tamaño de los elementos por separado
- Utilizar los colores inadecuadamente.
- Utilizar otras tipografías (fuentes).
- Variar los estilos tipográficos
- No respetar el interlineado del logotipo
- No respetar el kerning o tracking
- Utilizar cualquier tipo de decoración o efecto sobre el imagotipo
- Aplicar la marca sobre fondo fotográficos
- No respetar la cuadrícula o construcción propuesta para el logo
- Uso de inclinaciones incorrectas
- Posicional la "L" antes de la "F" en el modo de lectura occidental.
- Suprimir cualquier elemento del logotipo ( cuadrados blancos incluidos)

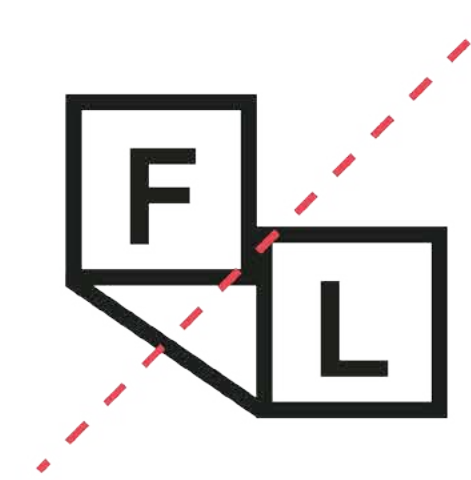
Posicional la "L" antes de la "F" en el modo de lectura occidental.



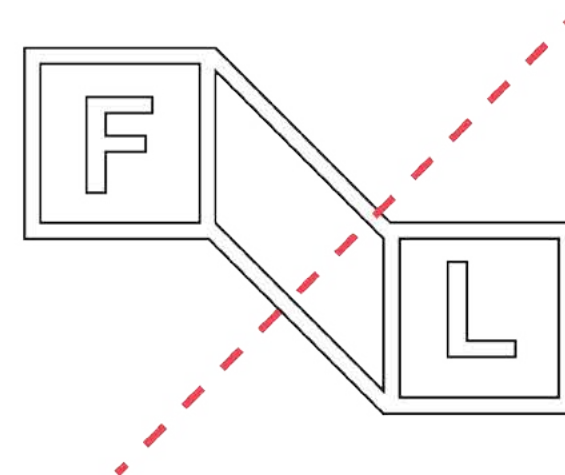
Uso de inclinaciones incorrectas.



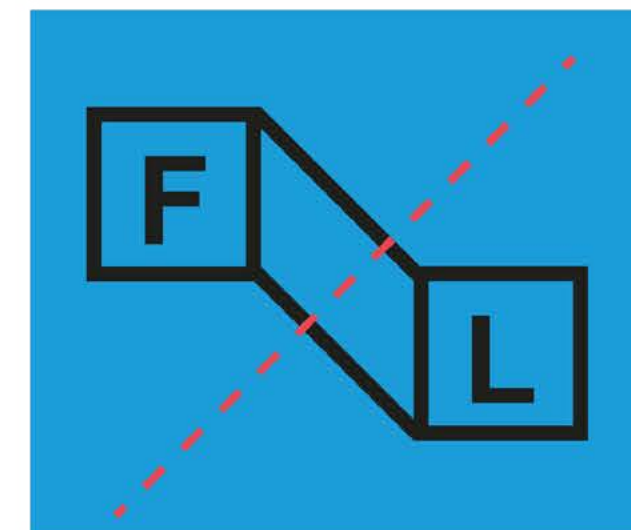
No respetar la cuadrícula y/o construcción propuesta para el logo.



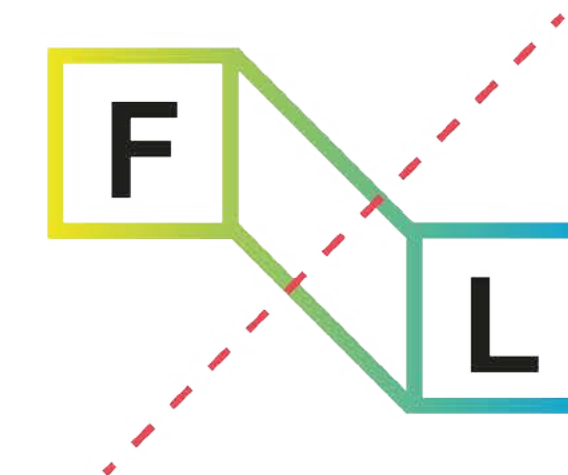
Reproducir con el trazo sin relleno (en línea)



Suprimir cualquier elemento del logotipo ( cuadrados blancos incluidos).



Usar colores distintos a los expuestos y/o degradados.





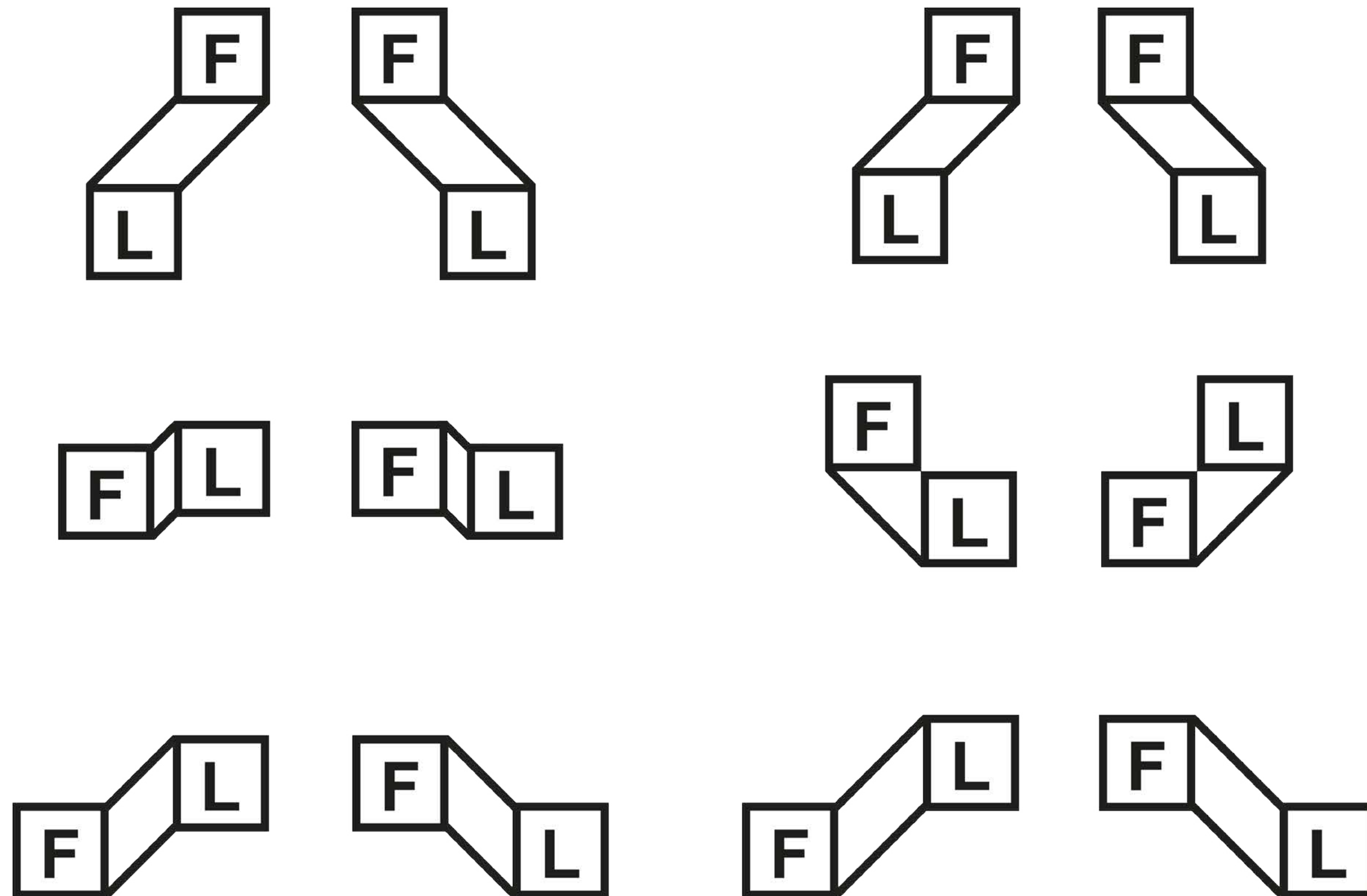
## Isologo

### Variaciones

Como recurso opcional se han creado diferentes versiones provenientes del isologo. Estas alternativas nunca podrán funcionar junto al logotipo como imagen de imagotipo.

Son recursos extra que se podrán utilizar en el pattern, como avatar de redes sociales, o en la construcción de recursos gráficos.

Se presentan 6 estructuras, con sus versiones reflejadas. Por norma general, se utilizarán las versiones con las diagonales de izquierda a derecha. Solo en casos específicos como la creación de un pattern a izquierdas, o por que la gráfica lo necesite, se utilizarán las versiones con la diagonal a izquierdas.



## Isologo

### Usos incorrectos variaciones

Para una correcta reproducción de Foros Locales es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual. Aquí se presentan ejemplos de cómo no debe ser utilizado el imagotipo.

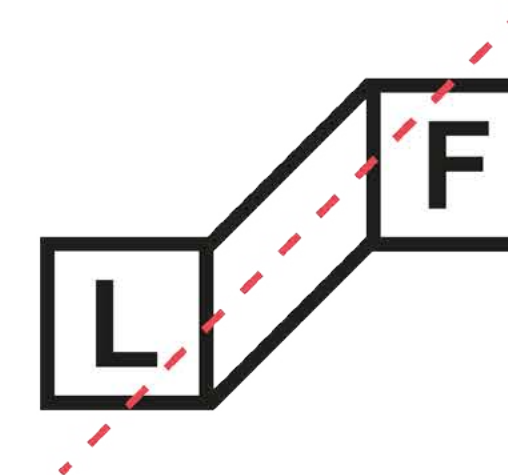
Como norma general, se debe reproducir a partir de los originales digitales.

- Engrosar el trazado de la marca
- Reproducir con el trazo sin relleno (en línea)
- Utilizar colores diferentes a los especificados
- Utilizar degradados
- Deformar la marca
- Reducir o ampliar el tamaño de los elementos por separado
- Utilizar los colores inadecuadamente.
- Utilizar otras tipografías (fuentes).
- Variar los estilos tipográficos
- No respetar el interlineado del logotipo
- No respetar el kerning o tracking
- Utilizar cualquier tipo de decoración o efecto sobre el imagotipo
- Aplicar la marca sobre fondo fotográficos
- No respetar la cuadrícula o construcción propuesta para el logo
- Uso de inclinaciones incorrectas
- Posicional la "L" antes de la "F" en el modo de lectura occidental.
- Suprimir cualquier elemento del logotipo (cuadrados blancos incluidos)

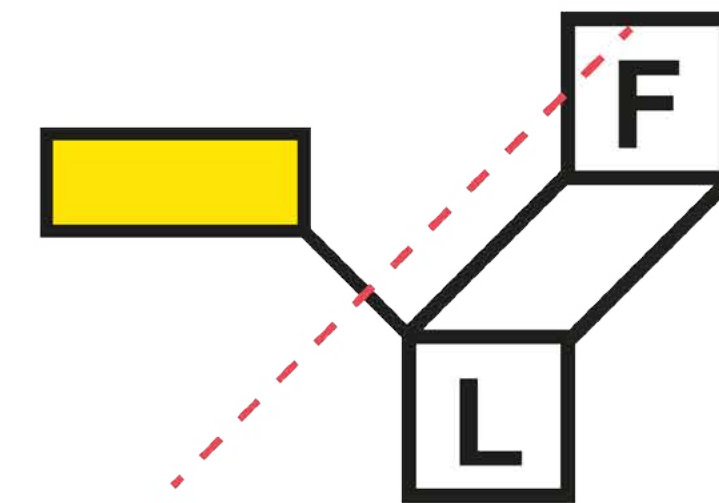
Utilizar un isologo alternativo con el logotipo a modo de presentación de marca



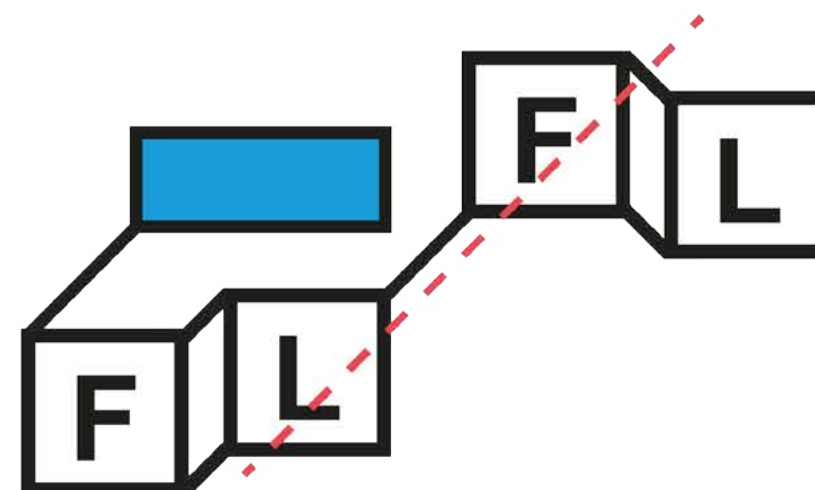
Posicional la "L" antes de la "F" en el modo de lectura occidental.



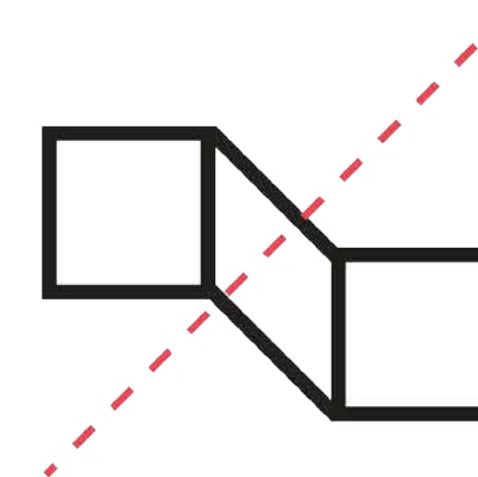
Crear motivos de pattern con diagonales en diferentes direcciones



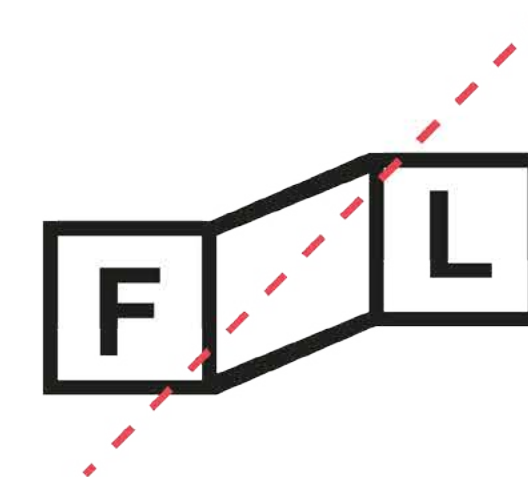
Crear motivos de pattern con isologos de diferentes inclinaciones.



Suprimir cualquier elemento del logotipo



Crear diagonales que no cumplan con los 135°



---

## Logotipo

Un logotipo es un signo gráfico identificativo formado únicamente por palabras y se limita a la mera tipografía.

# Foros Locales

# Logotipo

## Construcción

Para la construcción del logotipo se ha tomado la familia tipográfica Arial Regular, poniendo las iniciales en Arial Bold. Esta F y L son del mismo tamaño y grosor que las iniciales que se encuentran dentro de los cuadrados del isologo. De esta forma mantenemos la unidad y composición.

Se han creado dos estructuras de logotipo, que su uso variará en función de las necesidades requeridas. Siempre que sea posible se utilizará la construcción en dos líneas, por tratarse de la más identificativa de la marca. Cuando no sea posible, la construcción en una línea será la que se deba utilizar.

Foros  
Locales

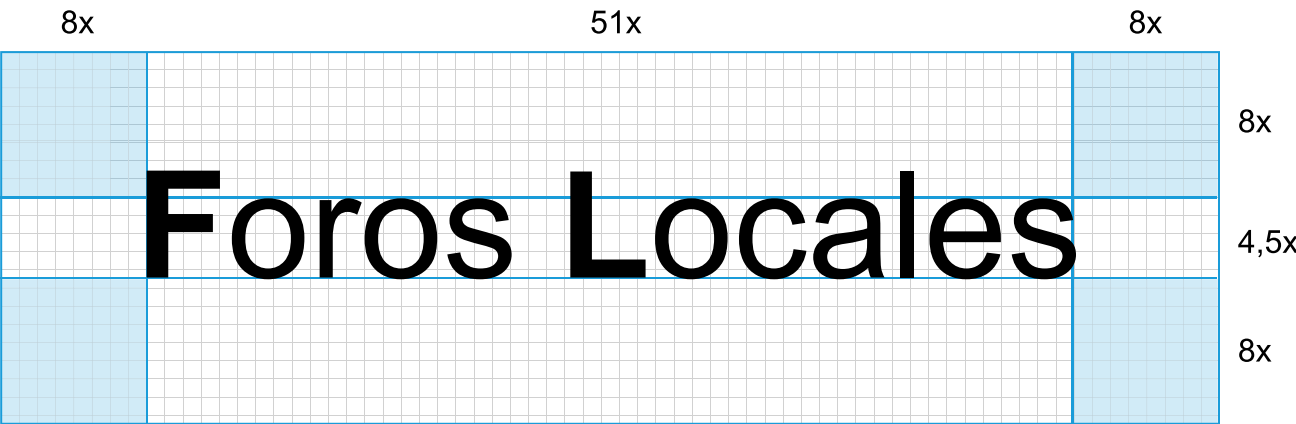
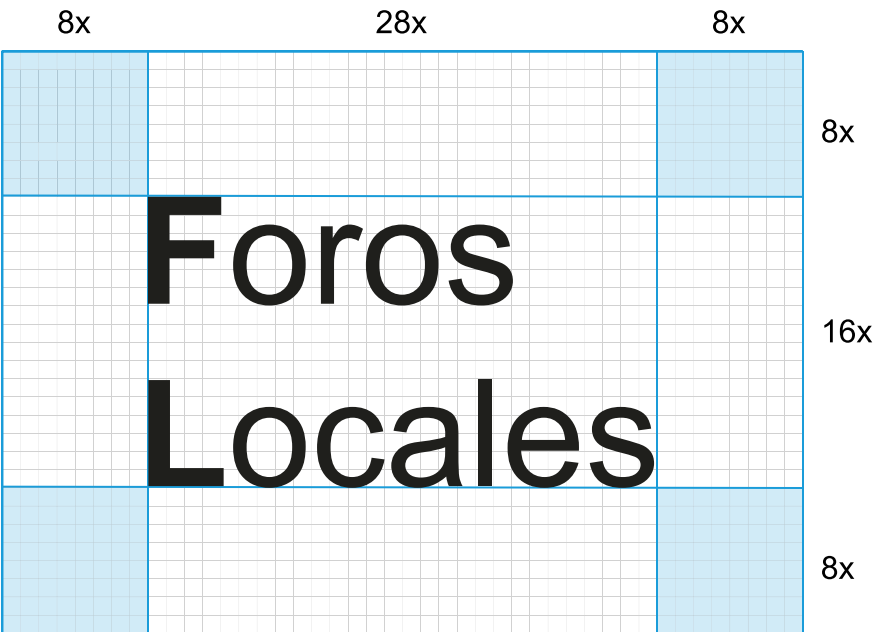
Foros Locales

# Logotipo

## Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad de 8x, desde cualquiera de sus extremos. Esta medida x viene dada por el trazo del isologo.

Se entiende como zona de seguridad el espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo. Es necesaria la correcta aplicación del área de seguridad, ya que asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su identificación.



# Logotipo

Tamaños mínimos en dos líneas

Los tamaños mínimos se entienden como el menor tamaño al que puede ser reproducido el isologor conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea online (píxeles) o impreso (milímetros).

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.

## En su versión Digital

Foros  
Locales

Foros  
Locales

34px [ Foros  
Locales

## En su versión Impresa

Foros  
Locales

Foros  
Locales

12mm [ Foros  
Locales

Logotipo

Tamaños mínimos en una línea

En su versión Digital

En su versión Impresa

Foros Locales

Foros Locales

Foros Locales

Foros Locales

108px  
Foros Locales

38mm  
Foros Locales

# Logotipo

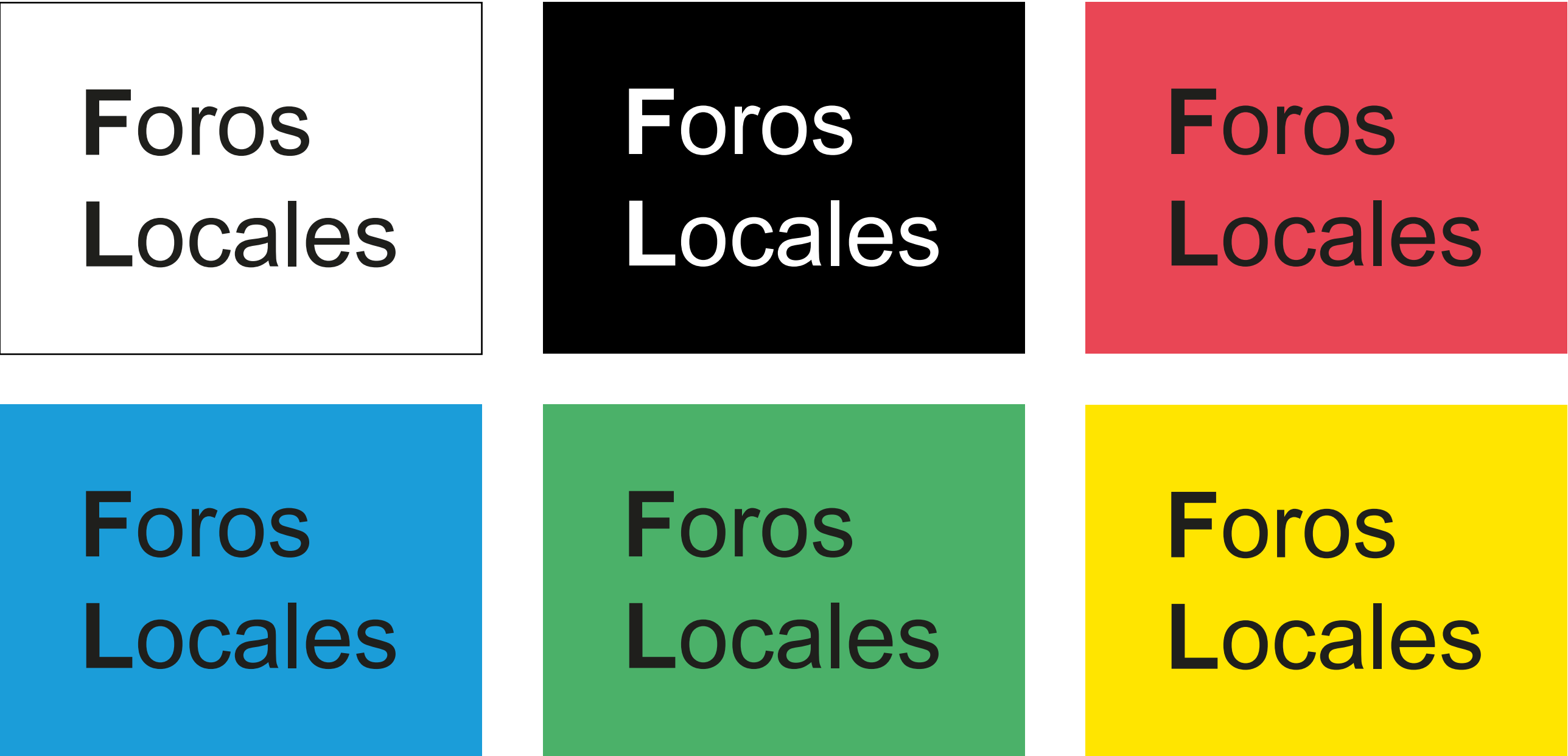
Color en construcción dos líneas

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad.

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal (fondo blanco y texto negro). En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en negativo con fondo negro y texto blanco. Solo en este caso, los cuadraros blancos detrás de la L y la F serán suprimidos. En ningún otro caso esto será posible.

Si se quiere, se propone la alternativa de utilizar color de fondo. En este caso únicamente se podrá realizar con los 4 colores corporativos. La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

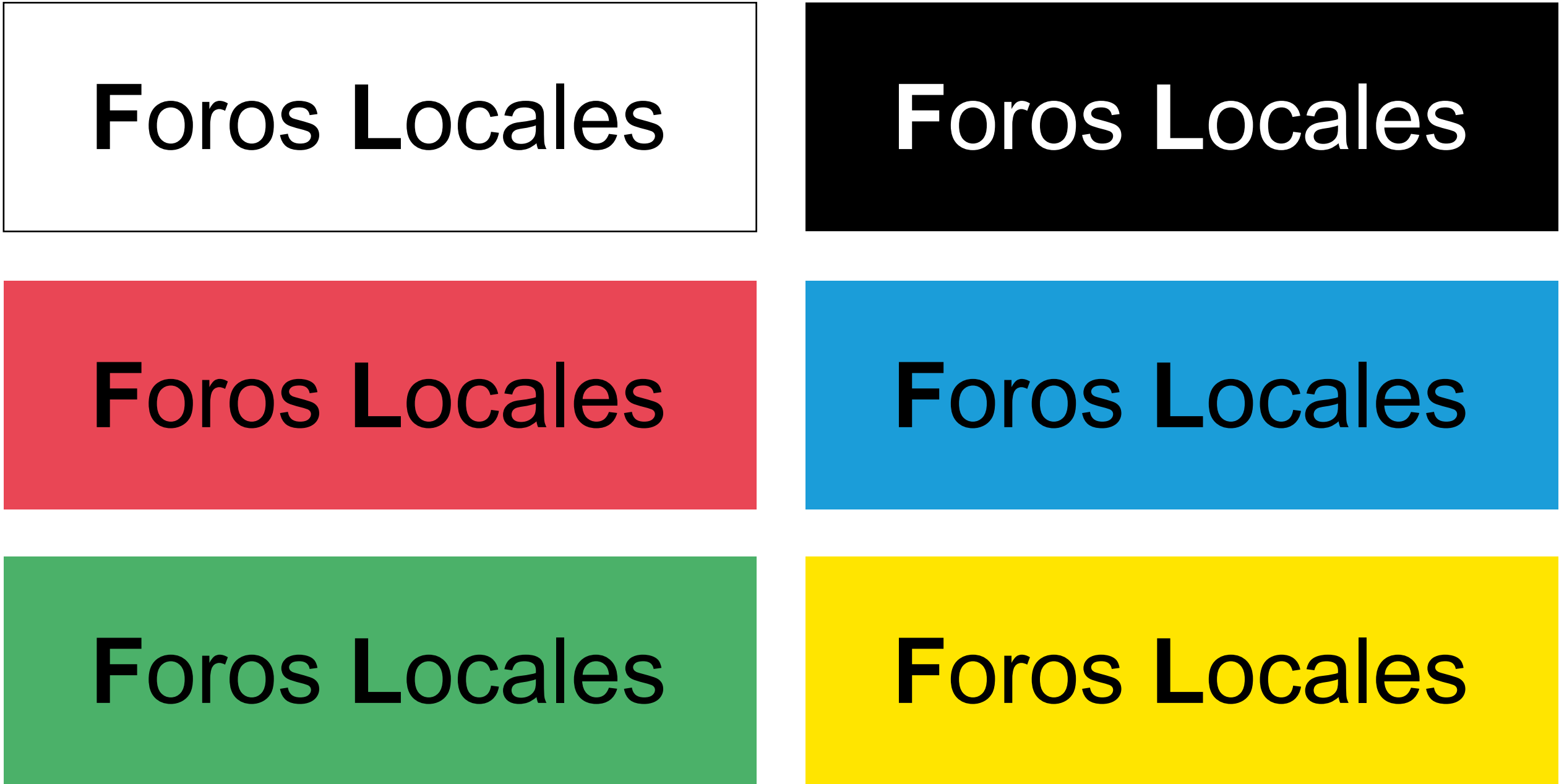
**Importante:** Esta reproducción de color es aplicable tanto a la construcción en una línea como en la de dos líneas.





Logotipo

Color en construcción una línea



## Logotipo

### Usos incorrectos

Para una correcta reproducción de Foros Locales es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual. Aquí se presentan ejemplos de cómo no debe ser utilizado el logotipo.

Como norma general, se debe reproducir a partir de los originales digitales.

- Engrosar el trazado de la marca
- Reproducir con el trazo sin relleno (en línea)
- Utilizar colores diferentes a los especificados
- Utilizar degradados
- Deformar la marca
- Reducir o ampliar el tamaño de los elementos por separado
- Utilizar los colores inadecuadamente.
- Utilizar otras tipografías (fuentes).
- Variar los estilos tipográficos
- No respetar el interlineado del logotipo
- No respetar el kerning o tracking
- Utilizar cualquier tipo de decoración o efecto sobre el imagotipo
- Aplicar la marca sobre fondo fotográficos
- No respetar la cuadrícula o construcción propuesta para el logo
- Uso de inclinaciones incorrectas
- Posicional la "L" antes de la "F" en el modo de lectura occidental.
- Suprimir cualquier elemento del logotipo (cuadrados blancos incluidos)

Variar los estilos tipográficos

Foros Locales

No respetar el kerning o tracking

Foros  
Locales

Variar los estilos tipográficos (fuentes)

Foros Locales

No respetar el interlineado del logotipo.

Eoros  
Locales

Reproducir con el trazo sin relleno (en línea)

Foros Locales

Utilizar cualquier tipo de decoración o efecto.

Foros  
Locales

# Tipografía

La tipografía corporativa es la fuente tipográfica Arial en sus versiones Regular y Bold.

Se ha elegido Arial por ser una tipografía versátil y sans serif que presenta un estilo limpio, funcional y aséptico. Es una de las tipografías más divulgadas y se encuentra instalada en todos los ordenadores por defecto. Esto permite la edición y creación de nuevas piezas por parte de cualquier persona involucrada en los Foros Locales.

# Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# Arial Regular

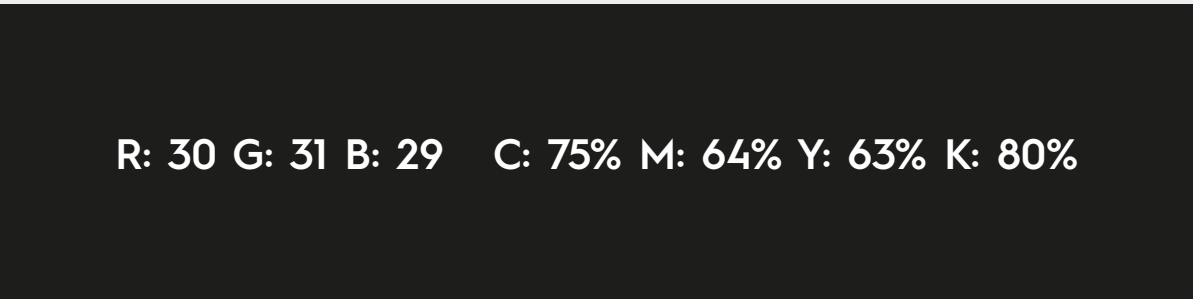
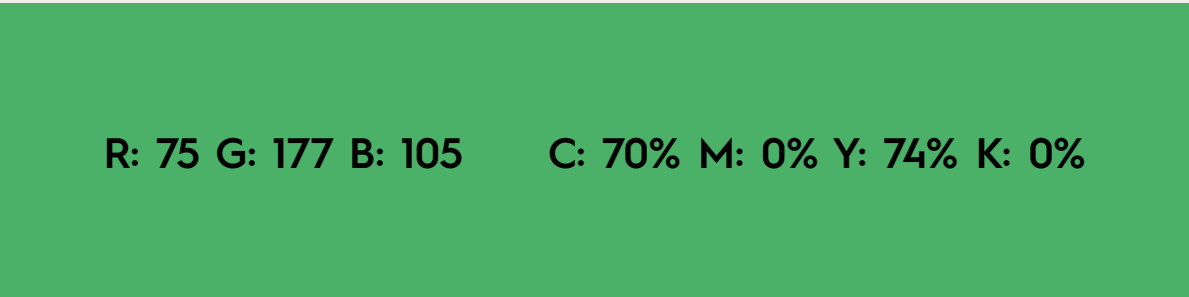
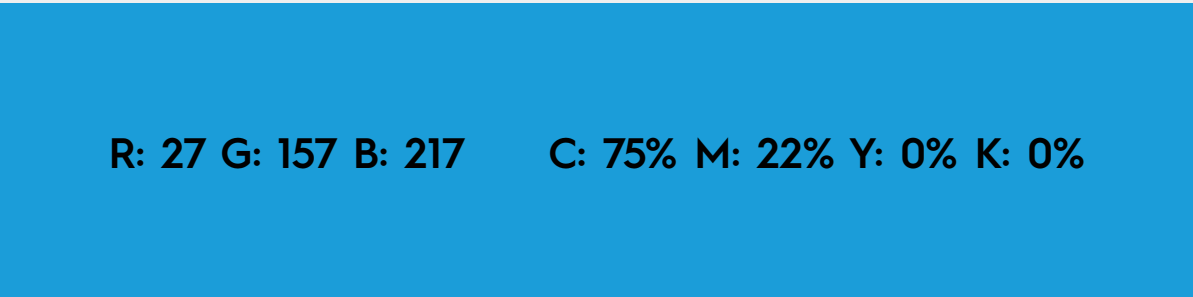
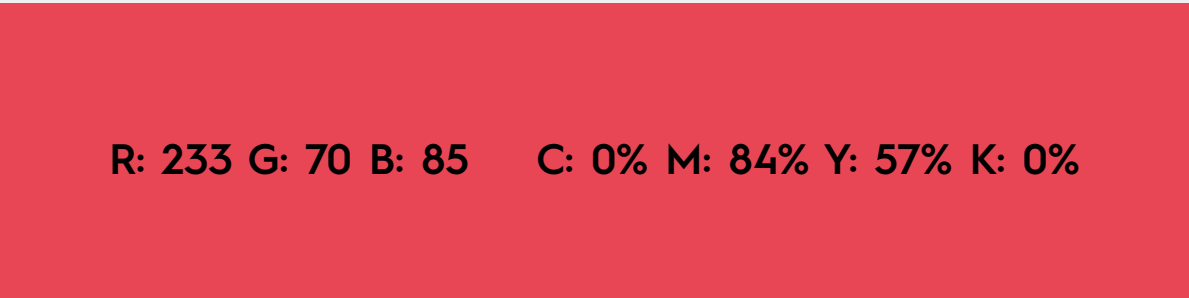
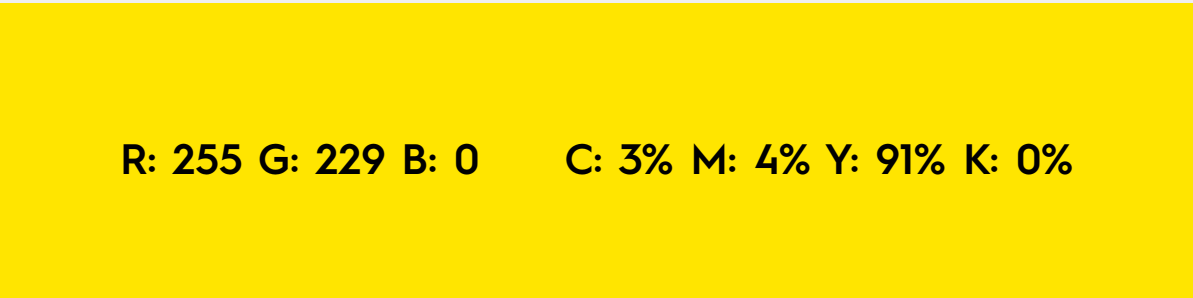
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# Colores

La normalización y claridad en el uso del color es una herramienta fundamental para el reconocimiento y la consistencia de una identidad visual.

Para ello se define el uso de 5 colores, negro, azul, amarillo, verde y rojo. Se especifican unos parámetros para uso en documentos impresos y uno para medios digitales o pantalla.

Para una correcta reproducción de la muestra de color para impresión consultar una guía de color de la marca Pantone.



# Pattern

En ilustración, pattern es un dibujo ideado para cubrir superficies mediante la repetición de elementos sin que se note donde termina y donde empieza un conjunto.







# Aplicaciones Digitales

## Aplicaciones Digitales

### Redes sociales: Post Informativos

Para unificar la imagen de la marca en las redes sociales (en los 21 perfiles de cada distrito en Facebook y en Twitter) es necesario seguir un orden a la hora de crear post informativos. Se proponen 10 formatos de publicaciones, cuyo uso dependerá de cuántas mesas de debate se van a realizar, y de si llevarán algún apartado informativo o no.

Para ello se entrega a los voluntarios una carpeta con todos los ficheros editables organizados por distrito, además de una ficha técnica de instrucciones con los pasos a seguir para rellenar estas fichas.

**Importante:** todas las publicaciones deberán llevar la banda con la firma institucional del Ayuntamiento de Madrid y la url de Foros Locales. Para más información consultar el Manual del Ayuntamiento de Madrid ([identidad.madrid.es](http://identidad.madrid.es)).

### Distribución Mesas + gráficas

Genérico sin mesas

foroslocales.madrid.es

MADRID

2 Mesas

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

foroslocales.madrid.es

MADRID

4 Mesas

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

foroslocales.madrid.es

MADRID

6 Mesas

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

foroslocales.madrid.es

MADRID

9 Mesas sin gráfica

FL

Foros Locales

Fuencarral - El Pardo

Del 00 al 00 de Noviembre

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

Mesa de Cultura y deporte

Biblioteca Mario Vargas Llosa

C/ Barceló 2

18 de abril

19:00 hrs

foroslocales.madrid.es

MADRID



# Aplicaciones Digitales

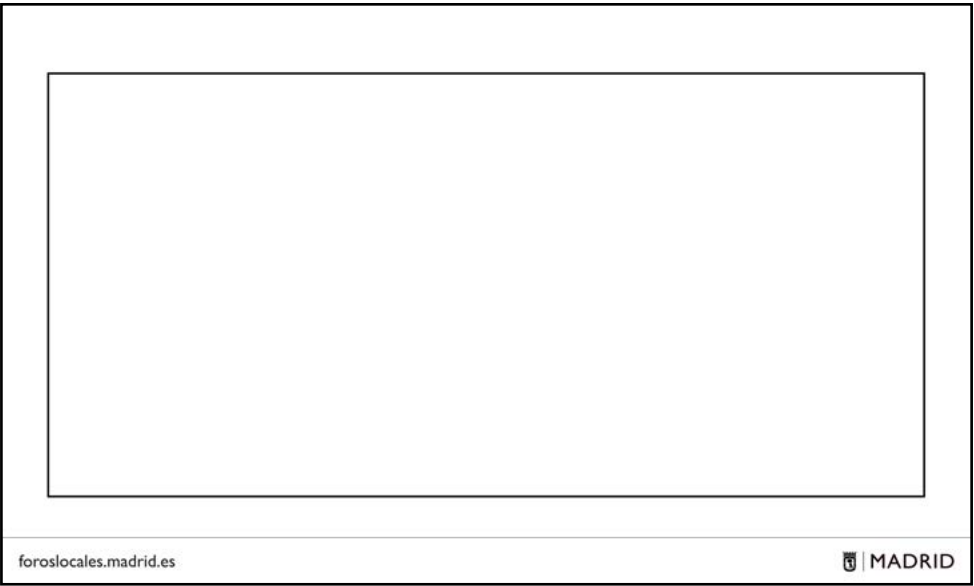
Redes sociales: Post Informativos

En el caso de necesitar piezas con un número distinto de mesas se crearán alternativas partiendo de la base de la cartelería anterior. Se suprimirán la(s) mesa(s) necesarias. Esto se hará siempre comenzando desde la zona inferior derecha y continuando un orden ascendiente como mostrado en los distitnos ejemplos.

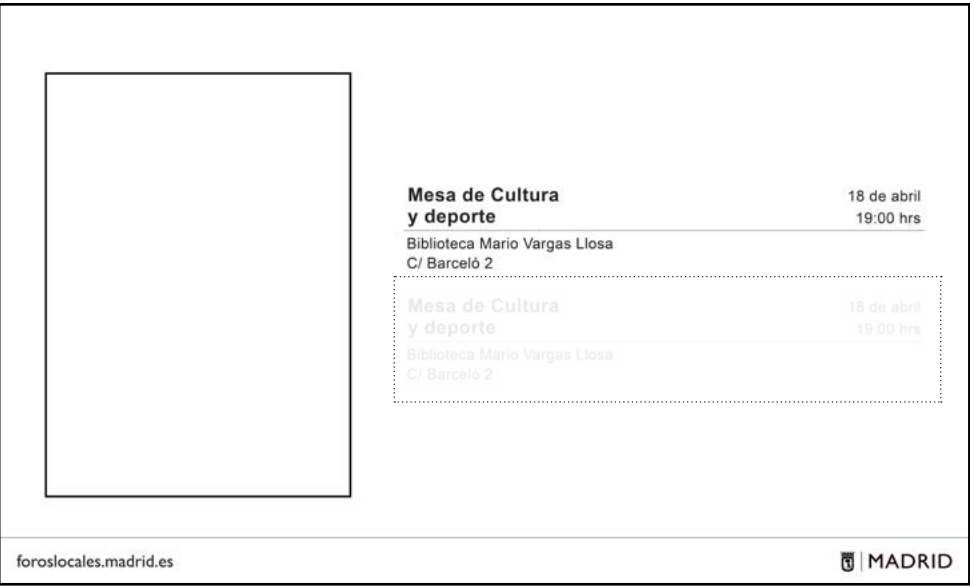
Para la realización de estas piezas consultar y seguir las instrucciones de redes adjuntado.

## Distribución Mesas + gráficas

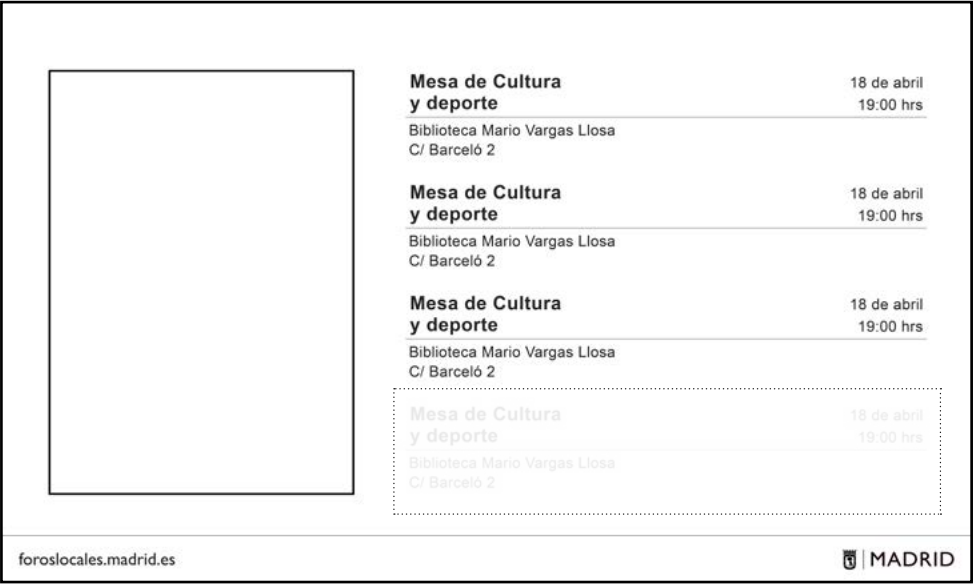
Genérico sin mesas



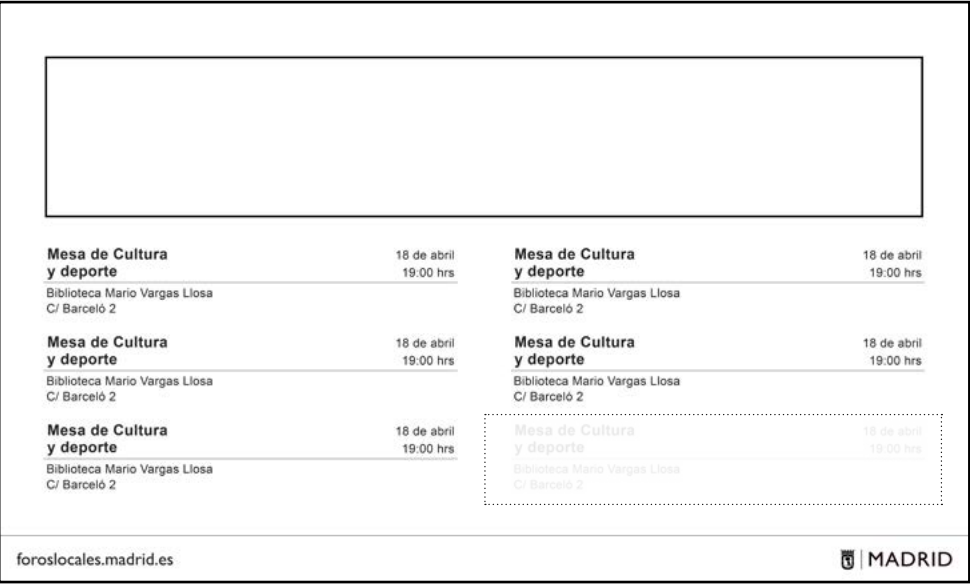
1 Mesa



3 Mesas



5 Mesas



7 Mesas sin gráfica



8 Mesas sin gráfica



# Aplicaciones Digitales

Redes sociales: Avatares y fotos de perfil

En las redes sociales se normaliza el uso de los avatares, para una correcta identificación. Se proponen 4 modelos distintos de avatar, diferenciados por el distrito al que pertenezcan. Para medidas de 320x320px.

El primer modelo hará referencia única y exclusivamente a aquellos perfiles de redes sociales genéricos de Foros locales. Este muestra el imagotipo base y la banda con el escudo y el logotipo del Ayuntamiento de Madrid.

El segundo modelo se utilizará para los siguientes distritos: Fuencarral- El Pardo; Moncloa – Aravaca; Puente de Vallecas; Villa de Vallecas y San Blas – Canillejas. La peculiaridad de estos distritos es que deben escribirse en dos líneas, utilizando un tamaño de tipografía de 38 pt. El imagotipo utilizado es uno de los propuestos alternativos, horizontal y con menos altura.

El tercer modelo se utilizará para los siguientes distritos: Vicálvaro; Moratalaz; Carabanchel; Arganzuela; Ciudad Lineal; Salamanca; Chamartín; Chamberí; Hortaleza y Villaverde. Estos distritos se escribirán a 41 puntos (pt) y su imagotipo será uno de los propuestos alternativos, horizontal y de mayor altura.

El cuarto modelo será para los distritos: Barajas; Centro; Retiro; Usera; Latina y Tetuán. Por tener un nombre corto se escribirán con un tamaño de tipografía de 48 puntos. El imagotipo utilizado será el mismo que en el tercer modelo.



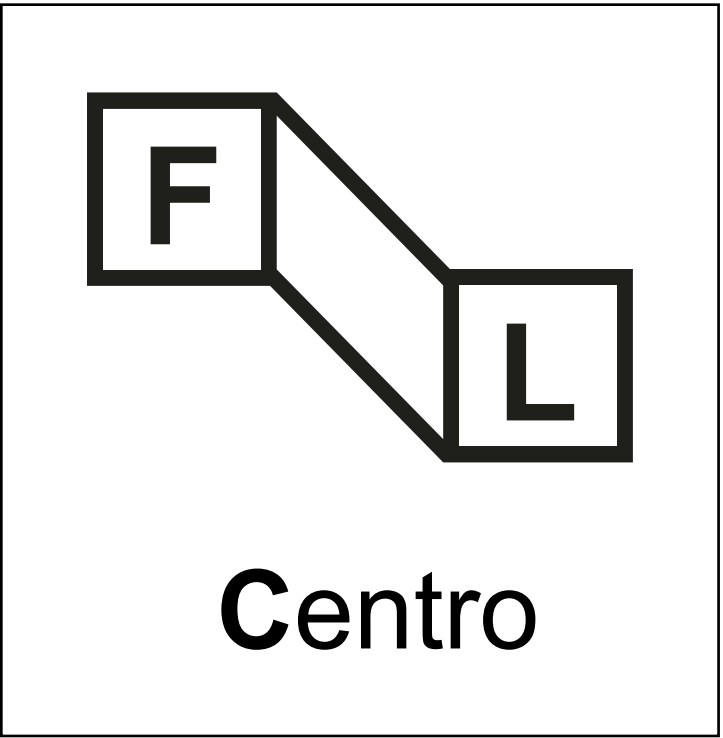
Primer modelo: Genérico



Segundo modelo: 38 pt



Tercer modelo: 41 pt

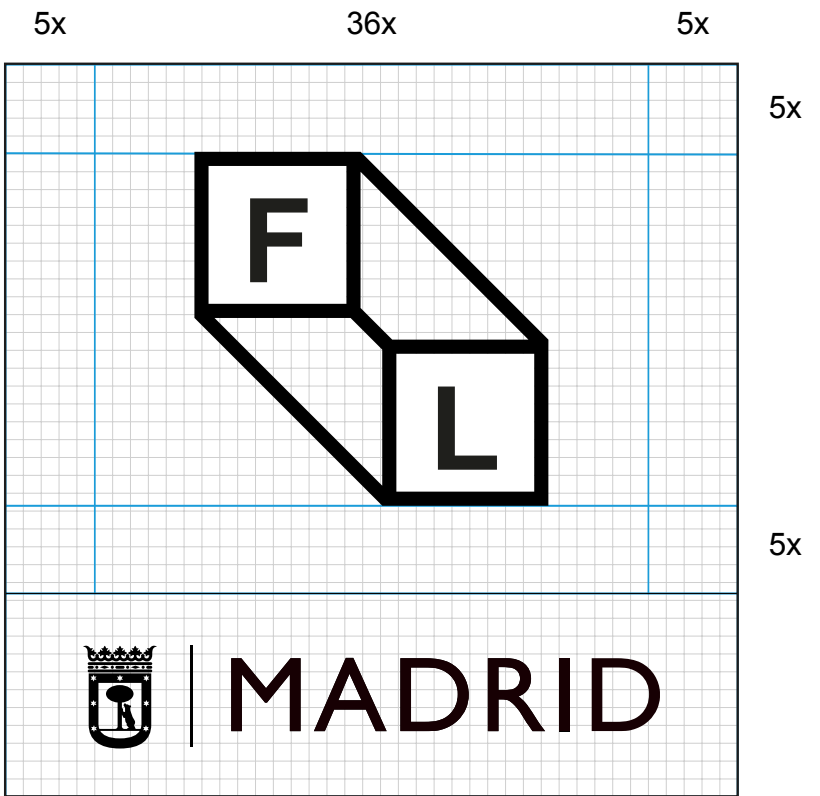


Cuarto modelo: 48 pt

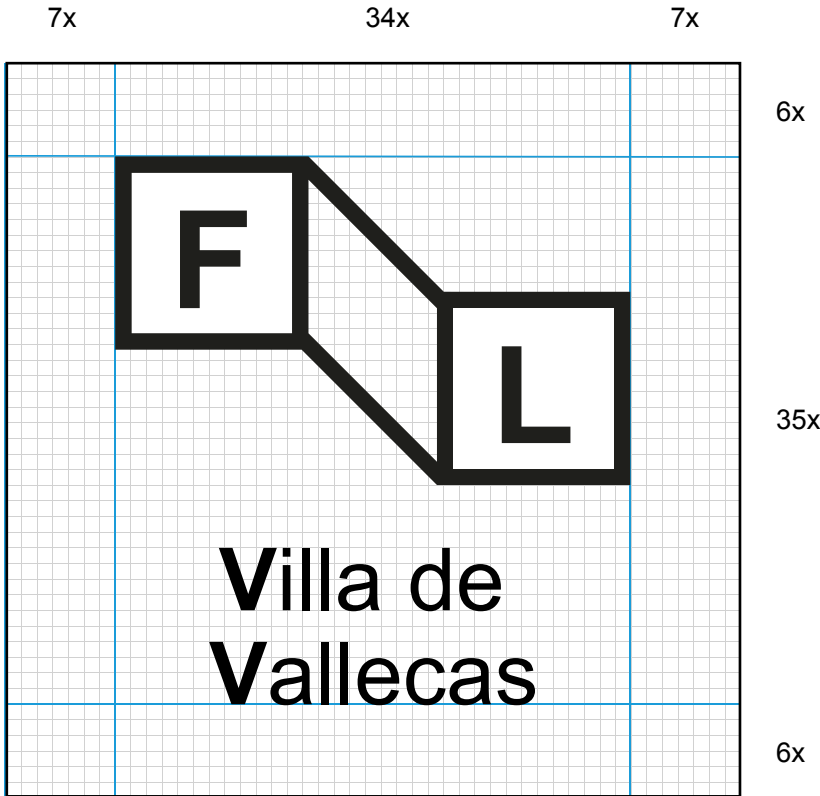
# Aplicaciones Digitales

Redes sociales: Avatares y fotos de perfil

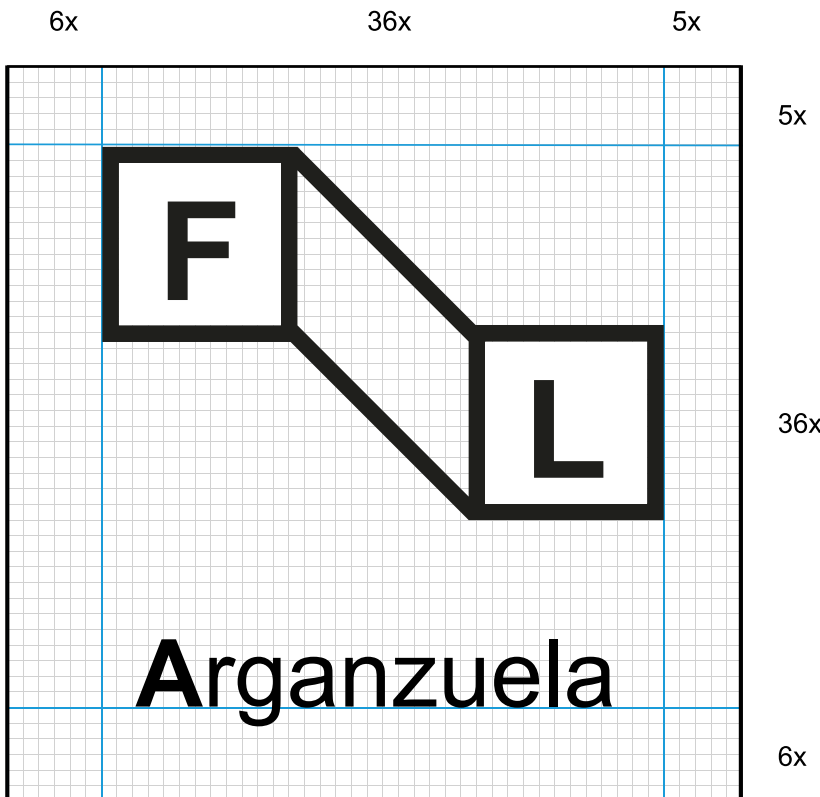
**Importante:** para los avatares se ha definido un área de seguridad de 7x\*7x y 6x\*5x. Es necesario respetar estos parámetros para preservar la uniformidad y legibilidad de la información. Siempre se utilizarán en formato “.png”.



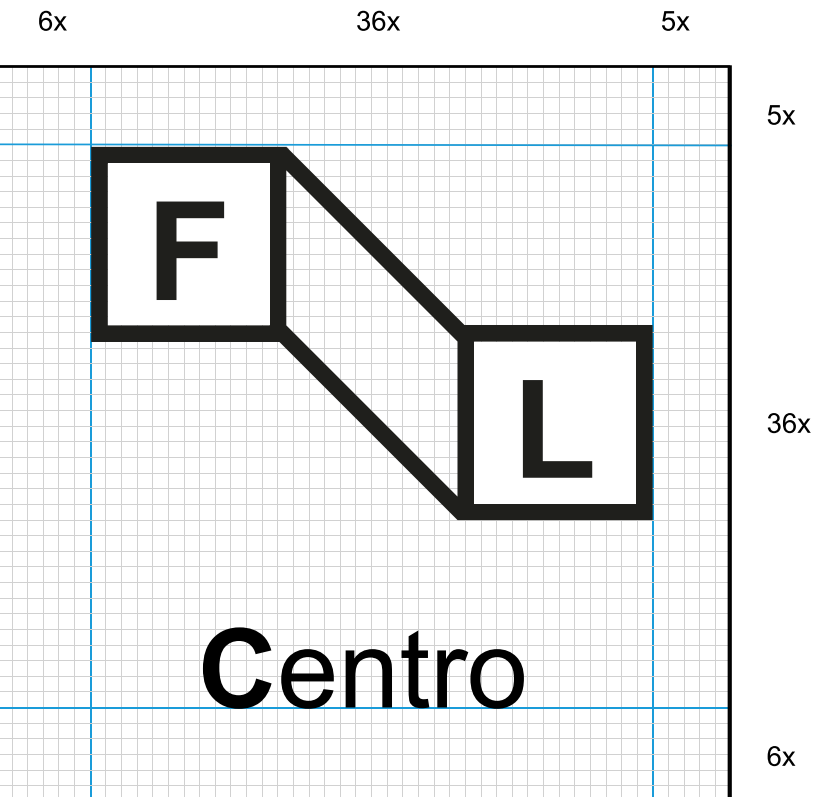
Genérico



38 pt



41 pt



48 pt

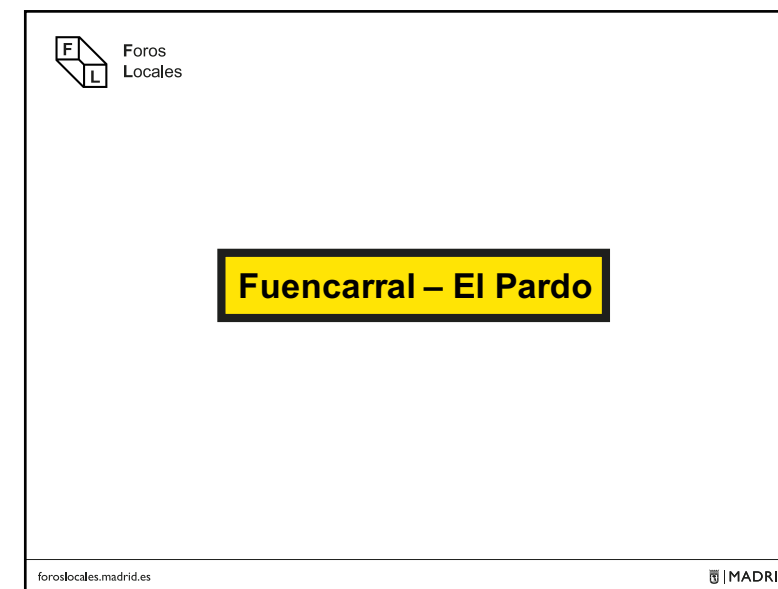
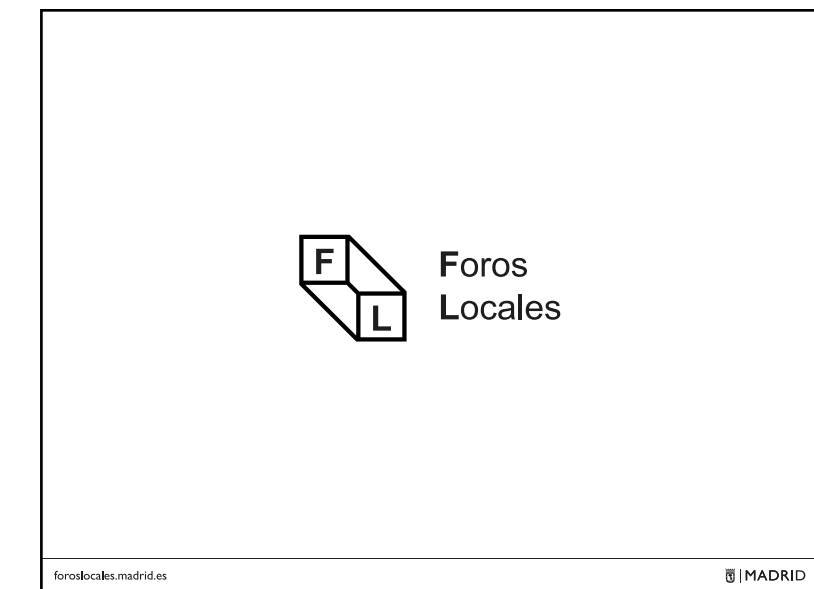
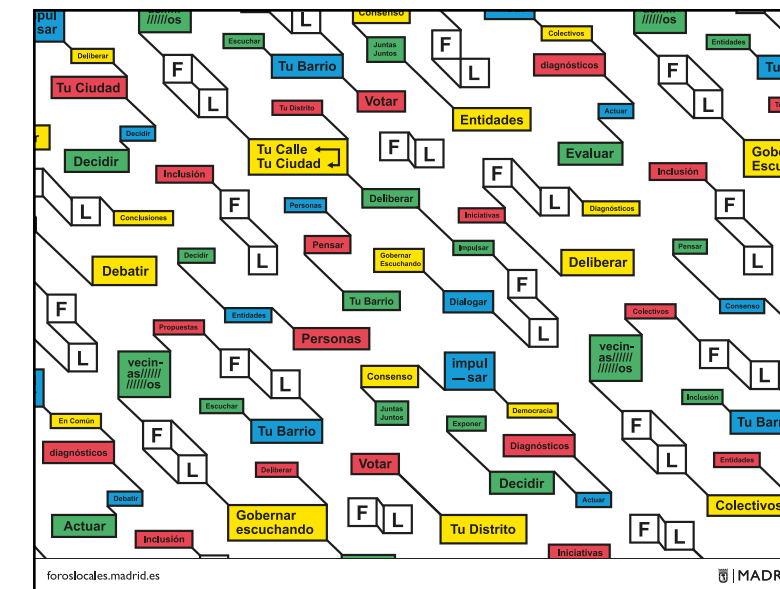
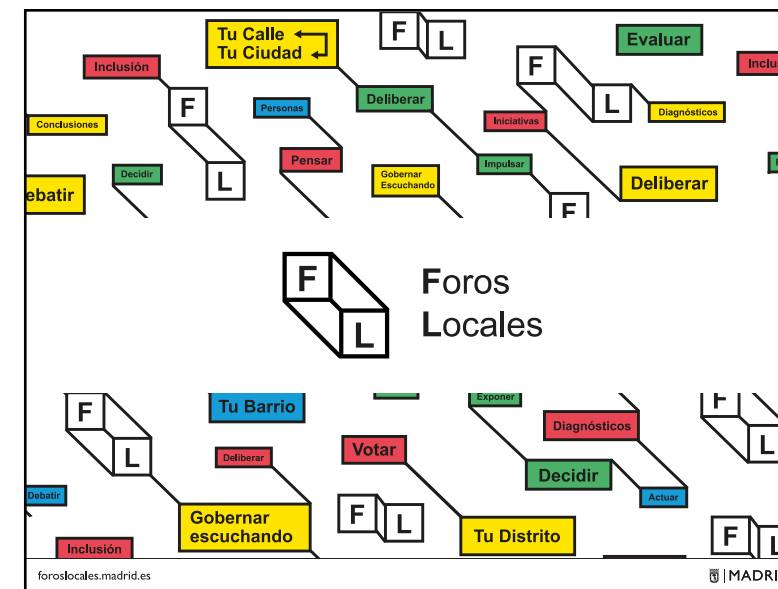
# Aplicaciones Digitales

# Presentaciones Power Point Estandar

Para presentaciones digitales en Power Point, es posible el uso de seis portadas.

Las opciones 1, 2 y 3 no presentan ningún texto editable. En contraposición las opciones 4, 5 y 6 se utilizarán cuando se requiera la edición de un título, subtítulo, fecha o distrito.

Estas seis opciones se presentan en el formato "Estándar" (1024 x 768px).



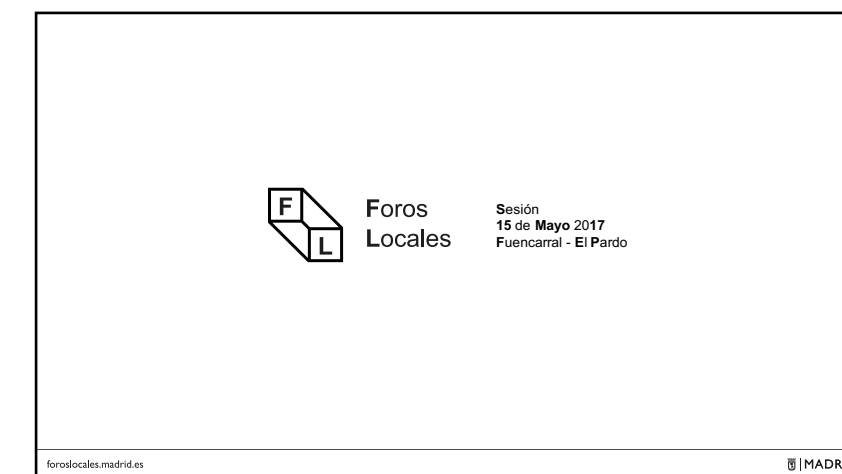
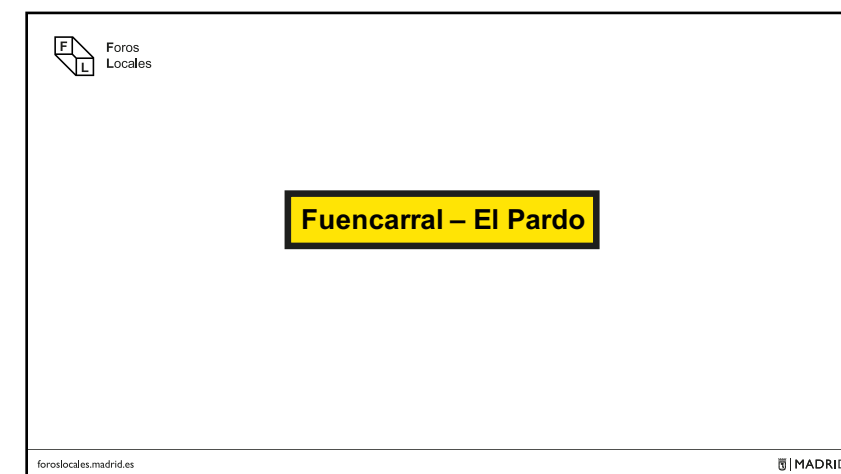
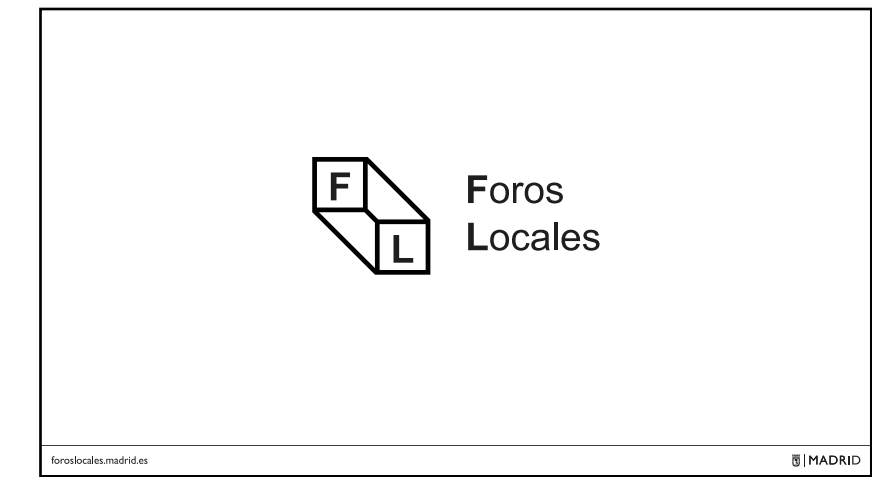
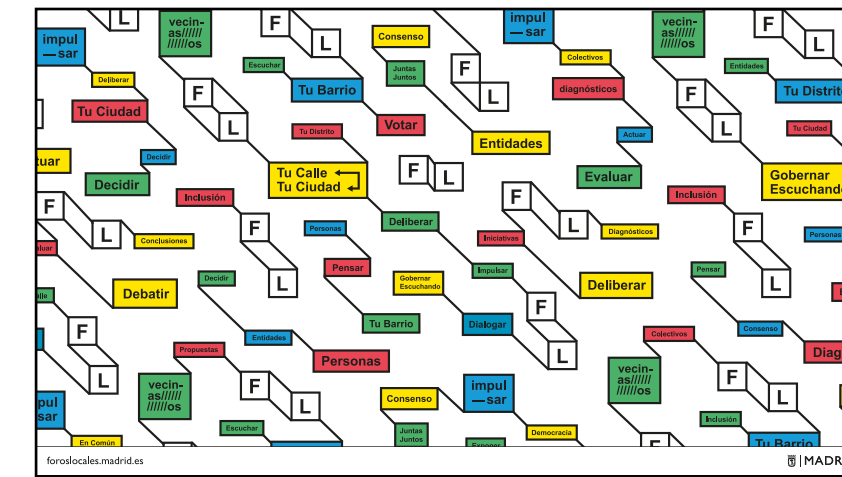
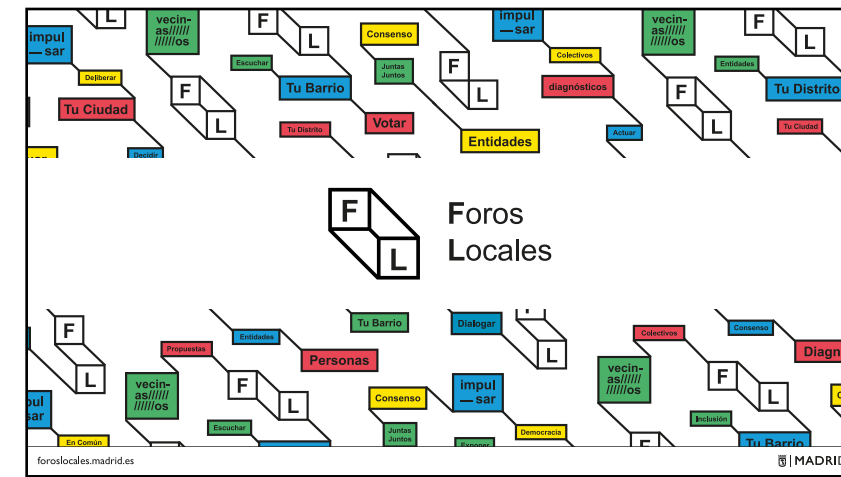
# Aplicaciones Digitales

# Presentaciones Power Point Panorámica

Para presentaciones digitales en Power Point, es posible el uso de seis portadas.

Las opciones 1, 2 y 3 no presentan ningún texto editable. En contraposición las opciones 4, 5 y 6 se utilizarán cuando se requiera la edición de un título, subtítulo, fecha o distrito.

Estas seis opciones se presentan en el formato "Panorámico" (1280 x 720px).



# Aplicaciones Impresas



## Aplicaciones Impresas

### Cartelería

Estas piezas de carácter informativo tienen como cometido comunicar el lugar, hora, fecha y tipo de mesas que se crearán en los distintos distritos. Las versiones varían en función del número de mesas. La cartelería proporcionada contempla la formación de hasta 9 mesas. En el caso de que el número de mesas supere ese número será necesaria la utilización de otra pieza para completar toda la información.

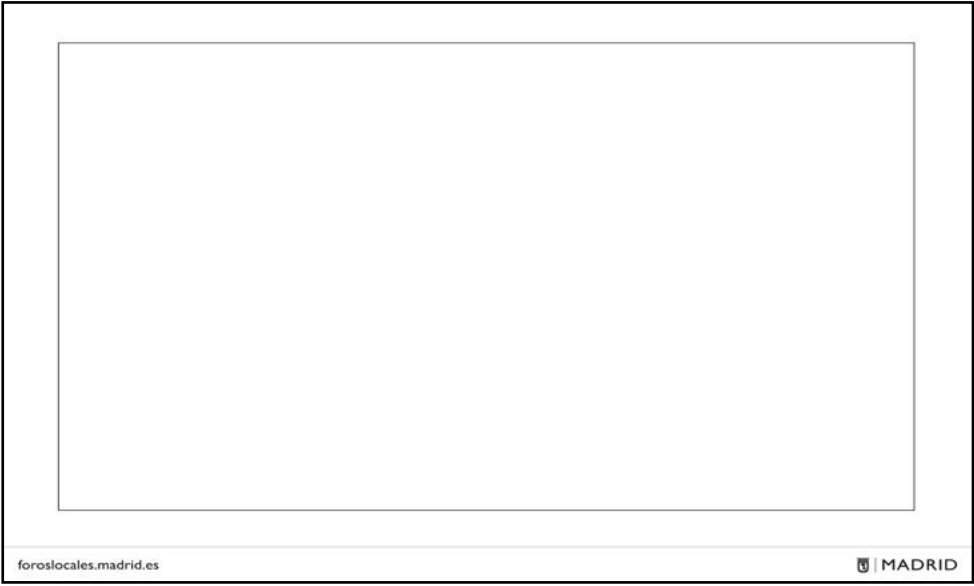
En la maquetación de la cartelería la gráfica se posicionará en la zona superior. El espacio asignado a la gráfica será reducido o ampliado dependiendo de la cantidad de mesas a maquetar.

Siempre se debe editar la cartelería a partir de los archivos proporcionados.


**Importante:** todas las publicaciones deberán llevar la banda con la firma institucional del Ayuntamiento de Madrid y la url de Foros Locales. Para más información consultar el Manual del Ayuntamiento de Madrid ([identidad.madrid.es](http://identidad.madrid.es)).

### Distribución Mesas + gráficas sin espacio informativo


Genérico sin mesas



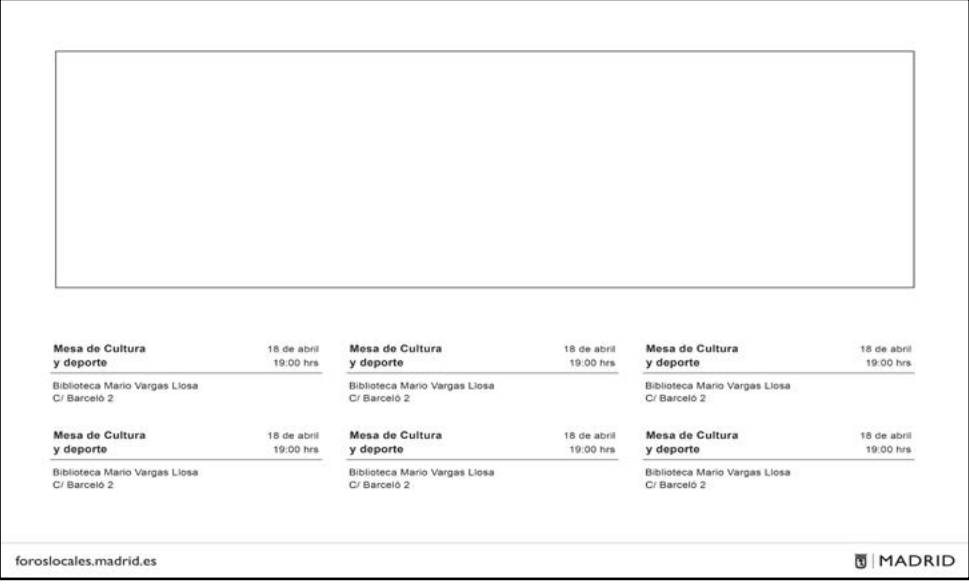
2 Mesas



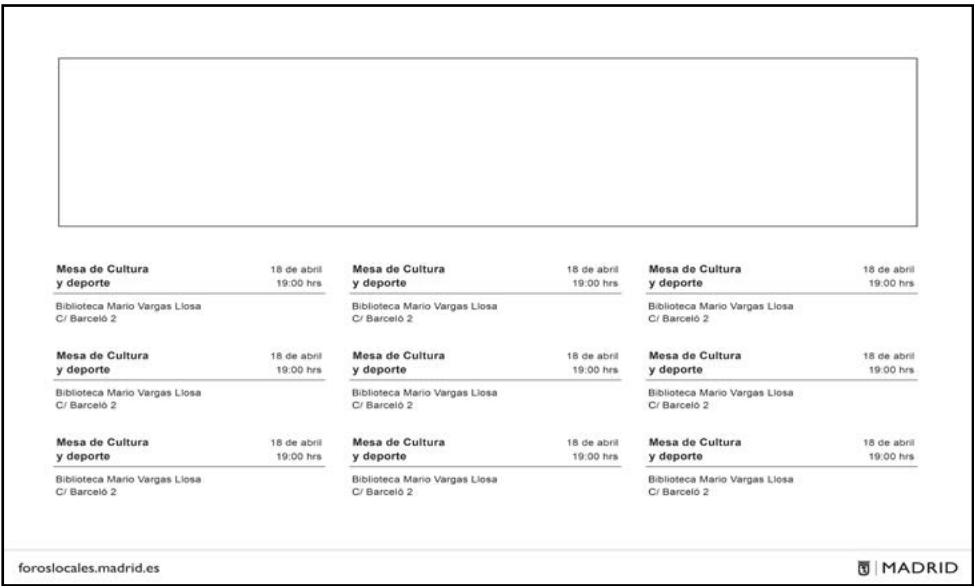
4 Mesas



6 Mesas



9 Mesas



# Aplicaciones Impresas

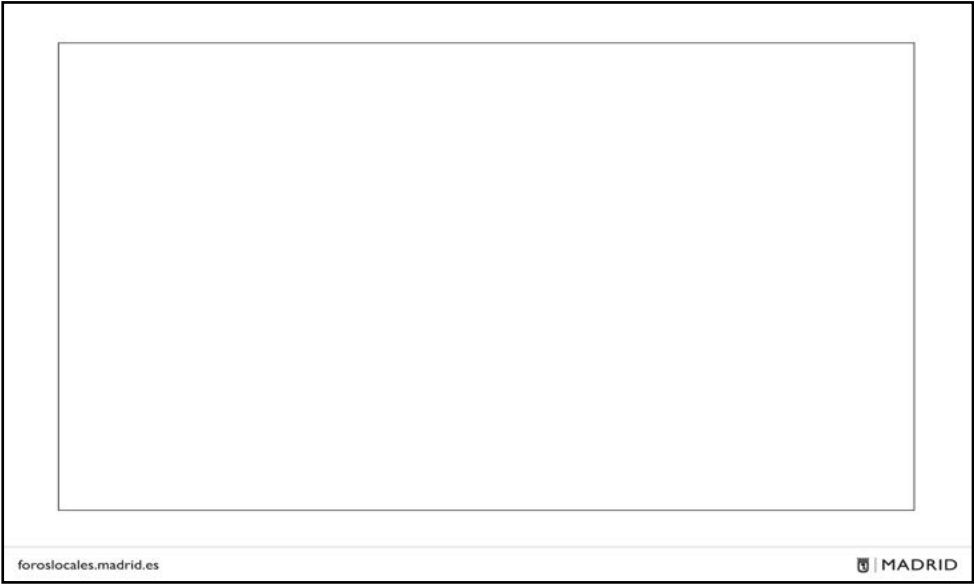
## Cartelería

En el caso de necesitar piezas con un número distinto de mesas se crearán alternativas partiendo de la base de la cartelería anterior. Se suprimirán la(s) mesa(s) necesarias. Esto se hará siempre comenzando desde la zona inferior derecha y continuando un orden ascendiente como mostrado en los distitnos ejemplos.

Para la realización de estas piezas consultar y seguir las instrucciones de redes adjuntado.

## Distribución Mesas + gráficas sin espacio informativo

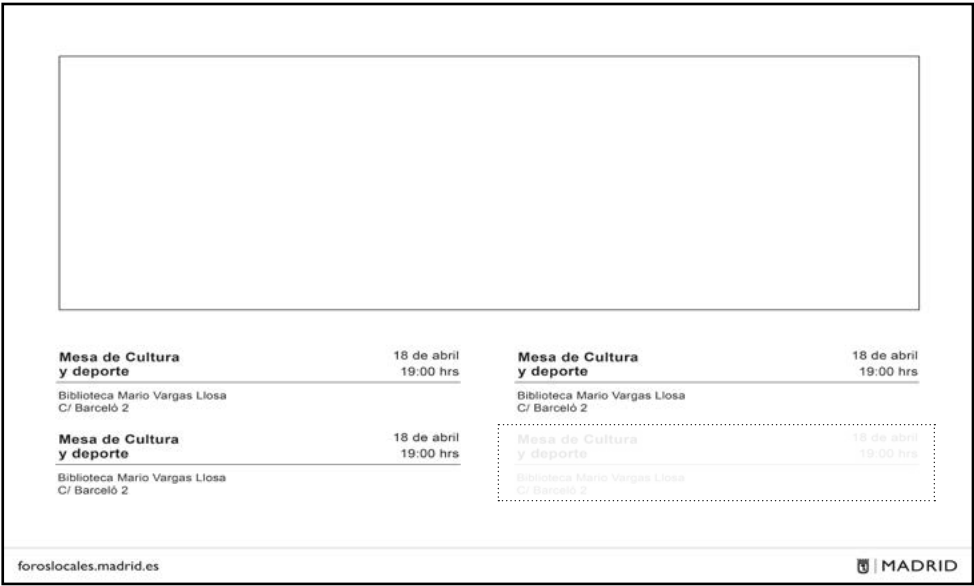
Genérico sin mesas



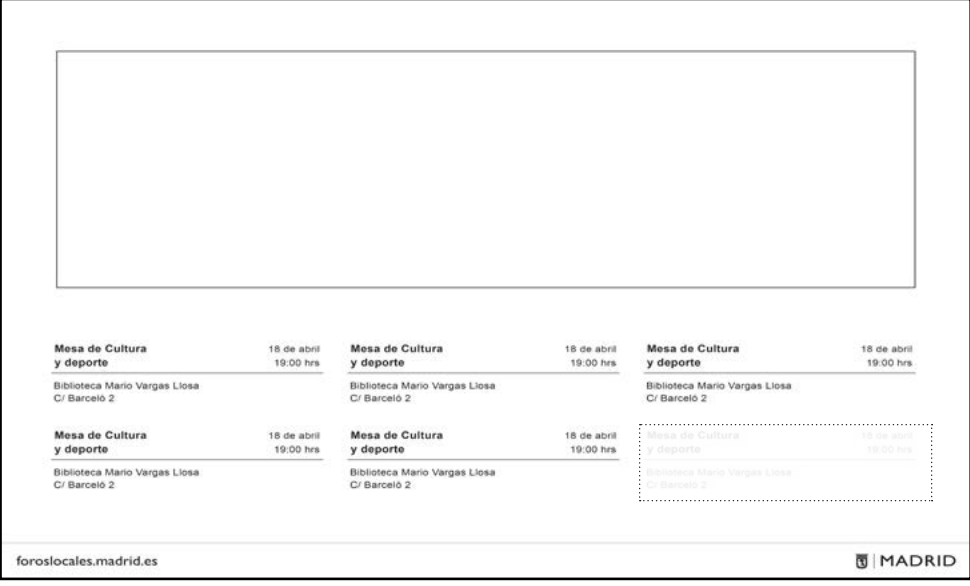
1 Mesa



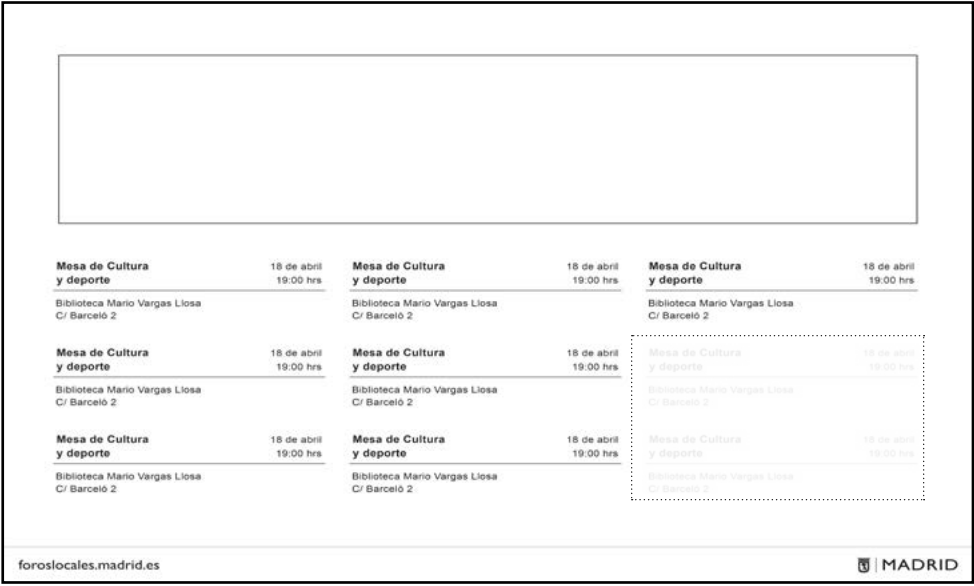
3 Mesas



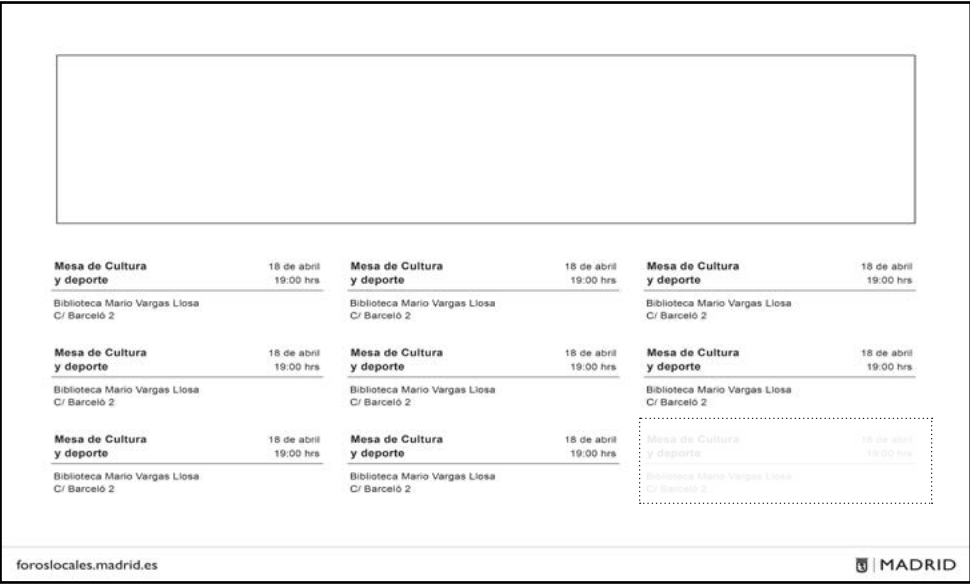
5 Mesas



7 Mesas



8 Mesas





## Aplicaciones Impresas

### Cartelería

Estas piezas de carácter informativo tienen como cometido comunicar el lugar, hora, fecha y tipo de mesas que se crearán en los distintos distritos. Las versiones varían en función del número de mesas. La cartelería proporcionada contempla la formación de hasta 9 mesas. En el caso de que el número de mesas supere ese número será necesaria la utilización de otra pieza para completar toda la información.

En la maquetación de la cartelería la gráfica se posicionará en la zona superior. En esta versión, se añade un espacio contemplando cualquier tipo de información que se quiera añadir a la pieza y a la comunicación de las mesas. Este espacio de información siempre se posicionará en la zona contigua inferior de la gráfica a excepción de la pieza de nueve mesas en la cual se situará a la diestra de la gráfica.

El espacio asignado a la gráfica será reducido o ampliado dependiendo de la cantidad de mesas a maquetar.

Siempre se debe editar la cartelería a partir de los archivos proporcionados.

**Importante:** todas las publicaciones deberán llevar la banda con la firma institucional del Ayuntamiento de Madrid y la url de Foros Locales. Para más información consultar el Manual del Ayuntamiento de Madrid (identidad.madrid.es).

### Distribución Mesas + gráficas con espacio informativo

Genérico sin mesas



Diagrama de un cartel genérico sin mesas. Incluye un espacio informativo superior, un espacio central vacío y una banda institucional inferior con el logo de MADRID y la URL foroslocales.madrid.es.

2 Mesas



Diagrama de un cartel para 2 mesas. Incluye un espacio informativo superior, un espacio central vacío y una banda institucional inferior con el logo de MADRID y la URL foroslocales.madrid.es. La información de las mesas se presenta en una tabla de 2 columnas y 2 filas.

4 Mesas



Diagrama de un cartel para 4 mesas. Incluye un espacio informativo superior, un espacio central vacío y una banda institucional inferior con el logo de MADRID y la URL foroslocales.madrid.es. La información de las mesas se presenta en una tabla de 2 columnas y 4 filas.

6 Mesas



Diagrama de un cartel para 6 mesas. Incluye un espacio informativo superior, un espacio central vacío y una banda institucional inferior con el logo de MADRID y la URL foroslocales.madrid.es. La información de las mesas se presenta en una tabla de 3 columnas y 4 filas.

9 Mesas



Diagrama de un cartel para 9 mesas. Incluye un espacio informativo superior, un espacio central vacío y una banda institucional inferior con el logo de MADRID y la URL foroslocales.madrid.es. La información de las mesas se presenta en una tabla de 3 columnas y 6 filas.

# Aplicaciones Impresas

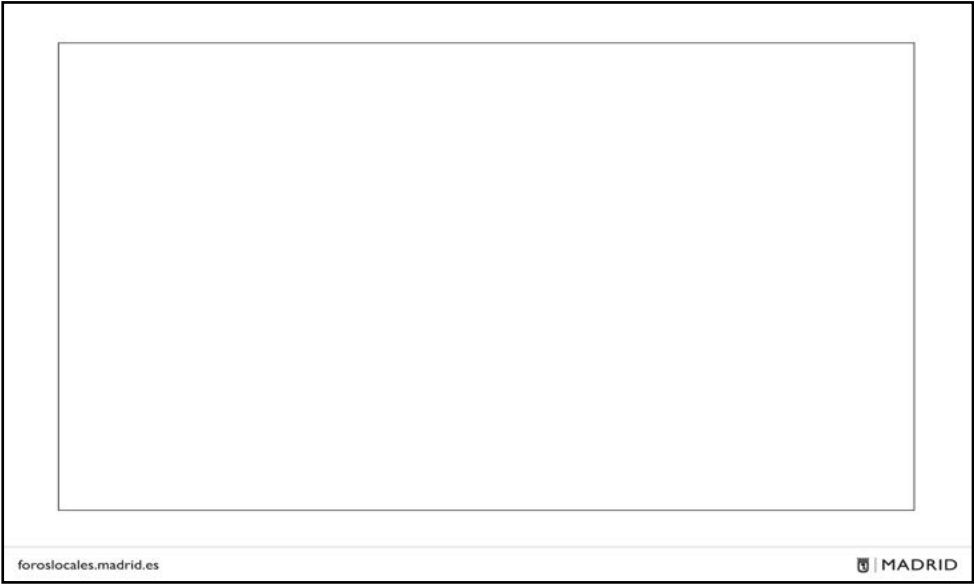
## Cartelería

En el caso de necesitar piezas con un número distinto de mesas se crearán alternativas partiendo de la base de la cartelería anterior. Se suprimirán la(s) mesa(s) necesarias. Esto se hará siempre comenzando desde la zona inferior derecha y continuando un orden ascendiente como mostrado en los distitnos ejemplos.

Para la realización de estas piezas consultar y seguir las instrucciones de redes adjuntado.

## Distribución Mesas + gráficas con espacio informativo

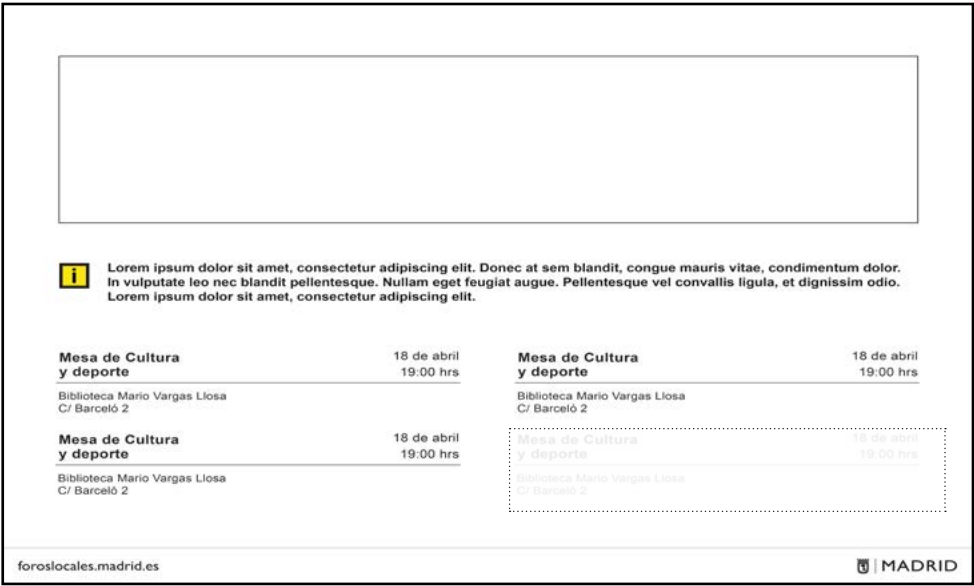
Genérico sin mesas



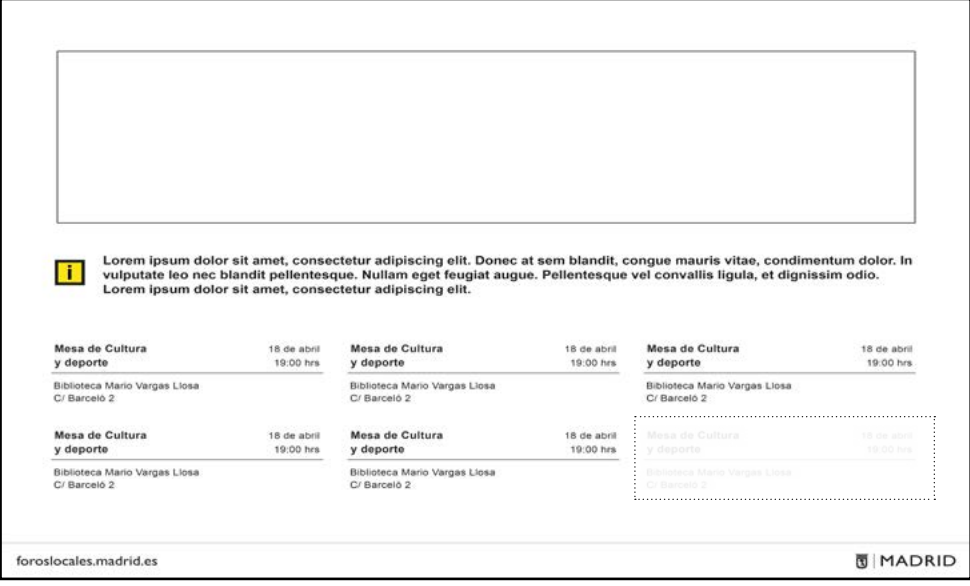
1 Mesa



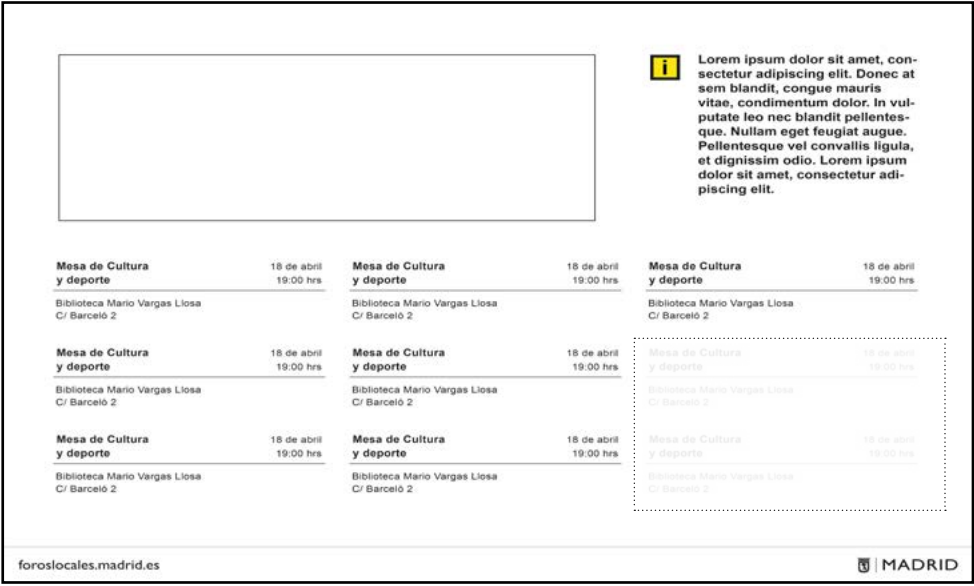
3 Mesas



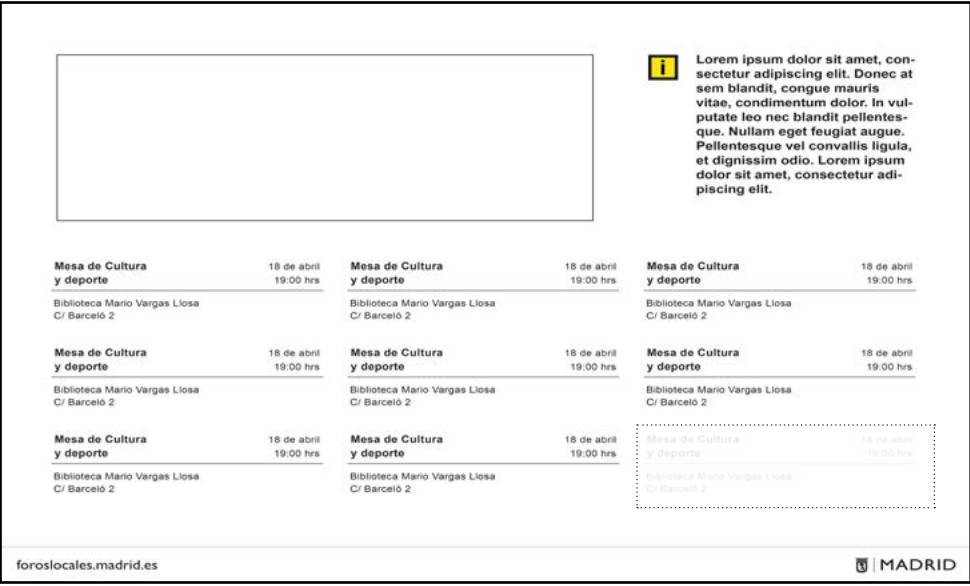
5 Mesas



7 Mesas



8 Mesas



# Aplicaciones Impresas

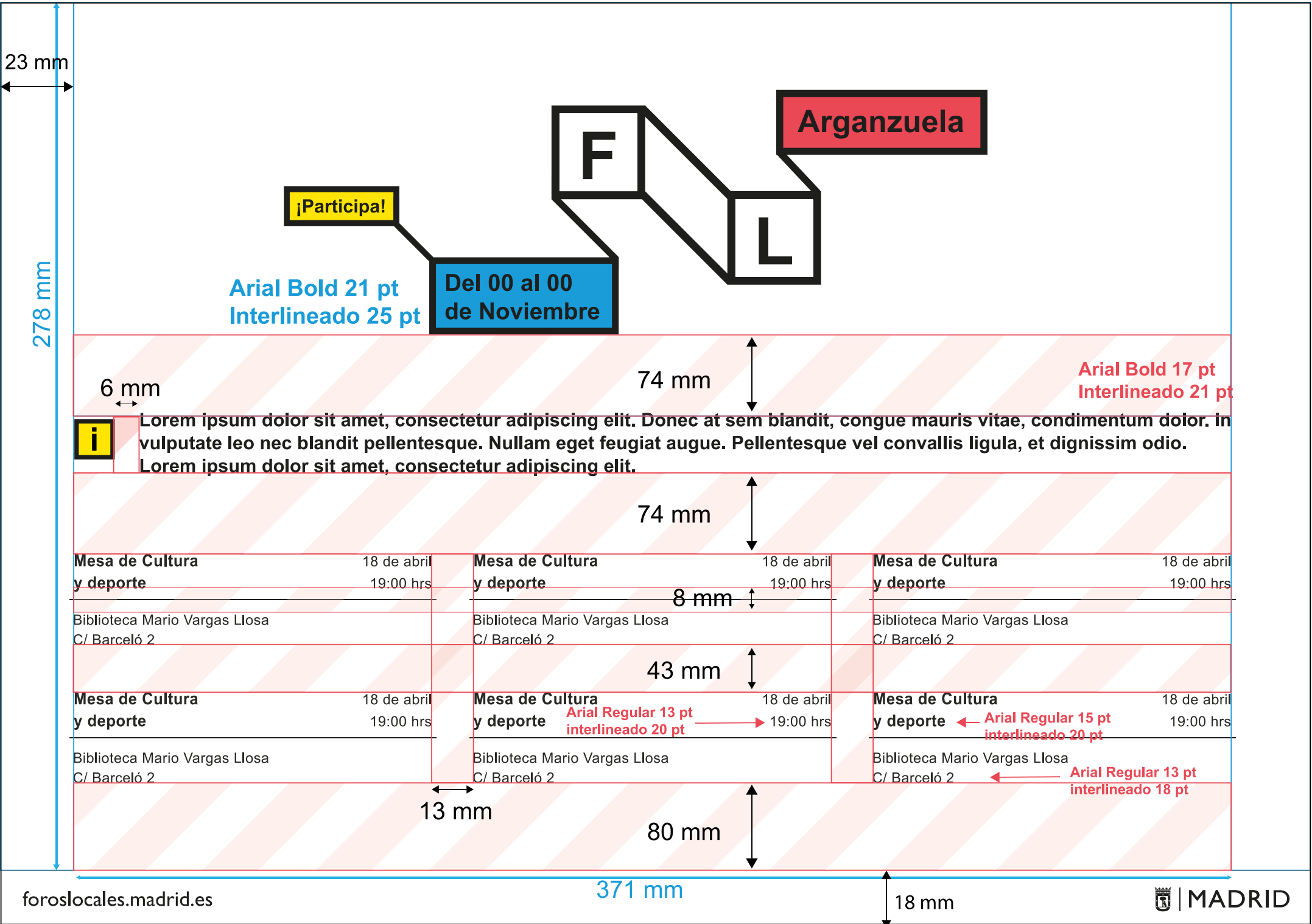
## Cartelería

En esta página se presenta un ejemplo a modo de guía de la maquetación de la cartelería. Esta guía está destinada a toda persona que comple- te con información las piezas.

En la guía aparecen las características de los tex- tos como pueden ser el tamaño, el interlineado y la familia tipográfica. Para una correcta visuali- zación de la información, estas pautas deben de ser seguidas. Su cometido es el de crear jerar- quías dentro de la información y garantizar una lectura clara y fluida.

Para la correcta distribución de estos textos se dan márgenes en forma de espacios limpios que deben ser respetados en todo momento.

Para la realización de distintas piezas de cartele- ría se debe seguir esta guía aplicándola propor- cionalmente. Siempre se debe editar la cartelería a partir de los archivos proporcionados.



## Aplicaciones Impresas

### Cartelería

Estas piezas de carácter informativo tienen como cometido comunicar el lugar, hora, fecha y tipo de mesas que se crearán en los distintos distritos. Las versiones varían en función del número de mesas. La cartelería proporcionada contempla la formación de hasta 9 mesas. En el caso de que el número de mesas supere ese número será necesaria la utilización de otra pieza para completar toda la información.

En la maquetación de la cartelería la gráfica se posicionará en la zona superior. El espacio asignado a la gráfica será reducido o ampliado dependiendo de la cantidad de mesas a maquetar.

Siempre se debe editar la cartelería a partir de los archivos proporcionados.

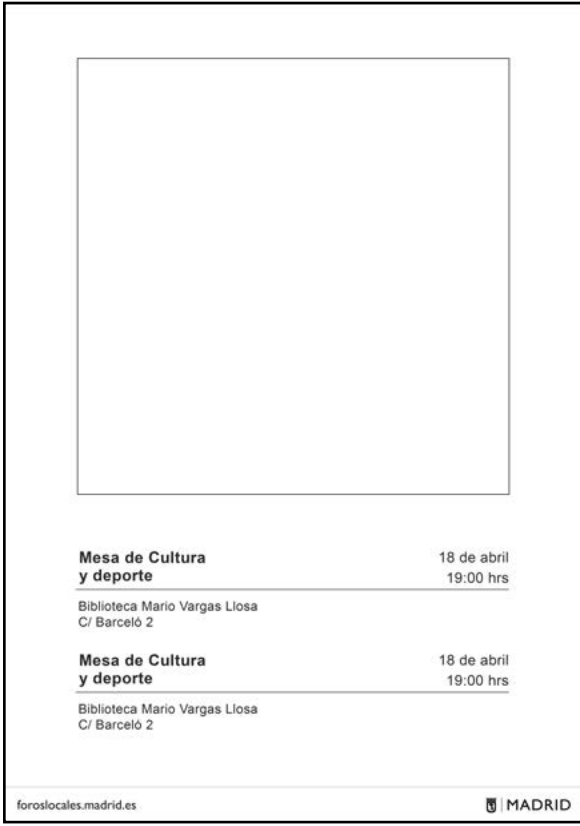
**Importante:** todas las publicaciones deberán llevar la banda con la firma institucional del Ayuntamiento de Madrid y la url de Foros Locales. Para más información consultar el Manual del Ayuntamiento de Madrid ([identidad.madrid.es](http://identidad.madrid.es)).

### Distribución Mesas + gráficas sin espacio informativo

Genérico sin mesas



2 mesas



4 mesas



8 mesas



10 mesas





# Aplicaciones Impresas

## Cartelería

En el caso de necesitar piezas con un número distinto de mesas se crearán alternativas partien-do de la base de la cartelería anterior. Se supri-mirán la(s) mesa(s) necesarias. Esto se hará siem-pre comenzando desde la zona inferior derecha y continuando un orden ascendiente como mos-trado en los distitnos ejemplos.

Para la realización de estas piezas consultar y se-guir las instrucciones de redes adjuntado.

## Distribución Mesas + gráficas sin espacio informativo

1 mesa

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es MADRID

3 mesas

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es MADRID

5 mesas

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es MADRID

6 mesas

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es MADRID

7 mesas

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es MADRID

9 mesas

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es MADRID

## Aplicaciones Impresas

### Cartelería

Estas piezas de carácter informativo tienen como cometido comunicar el lugar, hora, fecha y tipo de mesas que se crearán en los distintos distritos. Las versiones varían en función del número de mesas. La cartelería proporcionada contempla la formación de hasta 9 mesas. En el caso de que el número de mesas supere ese número será necesaria la utilización de otra pieza para completar toda la información.

En la maquetación de la cartelería la gráfica se posicionará en la zona superior. En esta versión, se añade un espacio contemplando cualquier tipo de información que se quiera añadir a la pieza y a la comunicación de las mesas. Este espacio de información siempre se posicionará en la zona contigua inferior de la gráfica a excepción de la pieza de nueve mesas en la cual se situará a la diestra de la gráfica.

El espacio asignado a la gráfica será reducido o ampliado dependiendo de la cantidad de mesas a maquetar.

Siempre se debe editar la cartelería a partir de los archivos proporcionados.

**Importante:** todas las publicaciones deberán llevar la banda con la firma institucional del Ayuntamiento de Madrid y la url de Foros Locales. Para más información consultar el Manual del Ayuntamiento de Madrid (identidad.madrid.es).

### Distribución Mesas + gráficas con espacio informativo

Genérico sin mesas

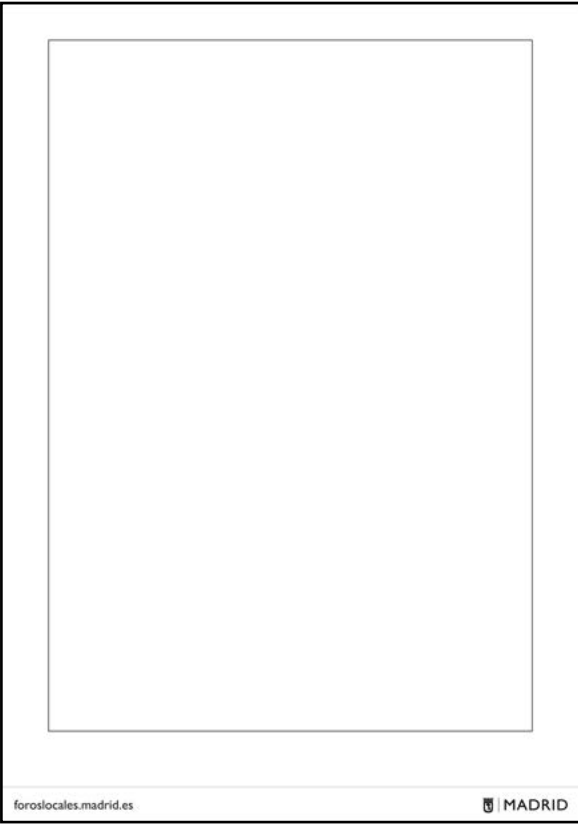


Diagrama de un cartel genérico sin mesas. Muestra un espacio rectangular grande para la imagen principal y un espacio rectangular pequeño en la parte inferior para el texto informativo.

2 mesas



Diagrama de un cartel para 2 mesas. Muestra un espacio rectangular grande para la imagen principal y un espacio rectangular pequeño en la parte inferior para el texto informativo.

4 mesas

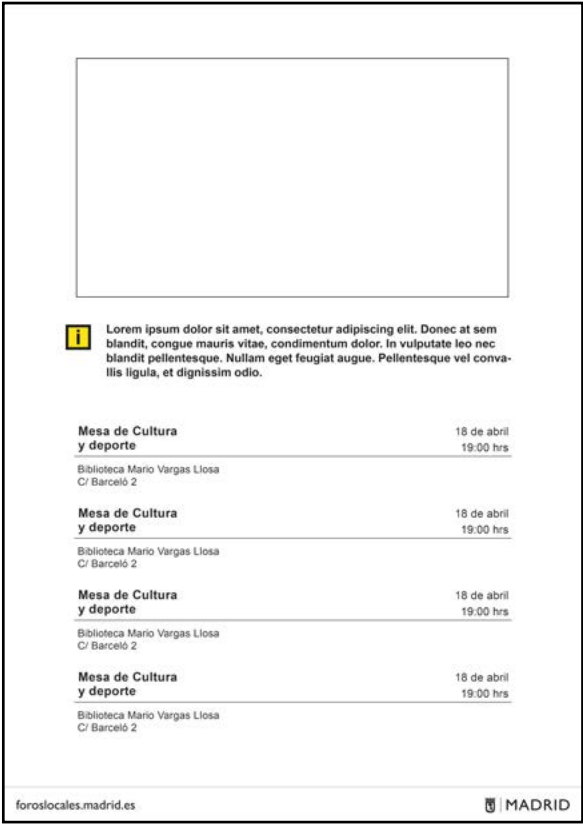


Diagrama de un cartel para 4 mesas. Muestra un espacio rectangular grande para la imagen principal y un espacio rectangular pequeño en la parte inferior para el texto informativo.

8 mesas

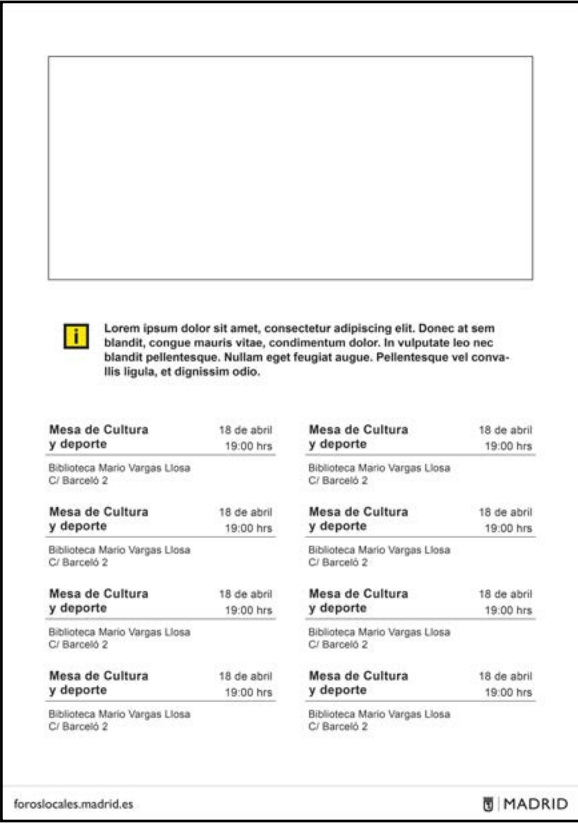


Diagrama de un cartel para 8 mesas. Muestra un espacio rectangular grande para la imagen principal y un espacio rectangular pequeño en la parte inferior para el texto informativo.

10 mesas

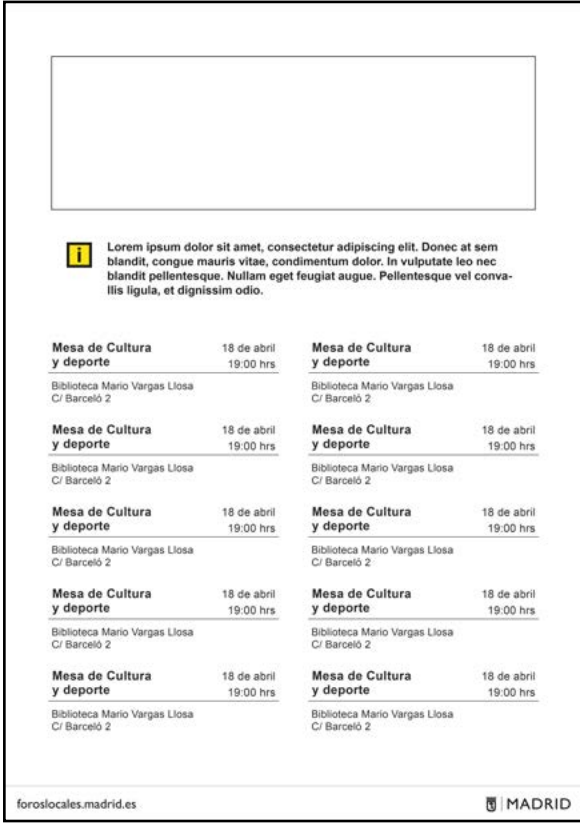


Diagrama de un cartel para 10 mesas. Muestra un espacio rectangular grande para la imagen principal y un espacio rectangular pequeño en la parte inferior para el texto informativo.

# Aplicaciones Impresas

## Cartelería

En el caso de necesitar piezas con un número distinto de mesas se crearán alternativas partiendo de la base de la cartelería anterior. Se suprimirán la(s) mesa(s) necesarias. Esto se hará siempre comenzando desde la zona inferior derecha y continuando un orden ascendiente como mostrado en los distitnos ejemplos.

Para la realización de estas piezas consultar y seguir las instrucciones de redes adjuntado.

## Distribución Mesas + gráficas con espacio informativo

1 mesa

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio.

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es

MADRID

3 mesas

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio.

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es

MADRID

5 mesas

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio.

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es

MADRID

6 mesas

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio.

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es

MADRID

7 mesas

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio.

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es

MADRID

9 mesas

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio.

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Mesa de Cultura y deporte

18 de abril  
19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

foroslocales.madrid.es

MADRID

Índice

47

# Aplicaciones Impresas

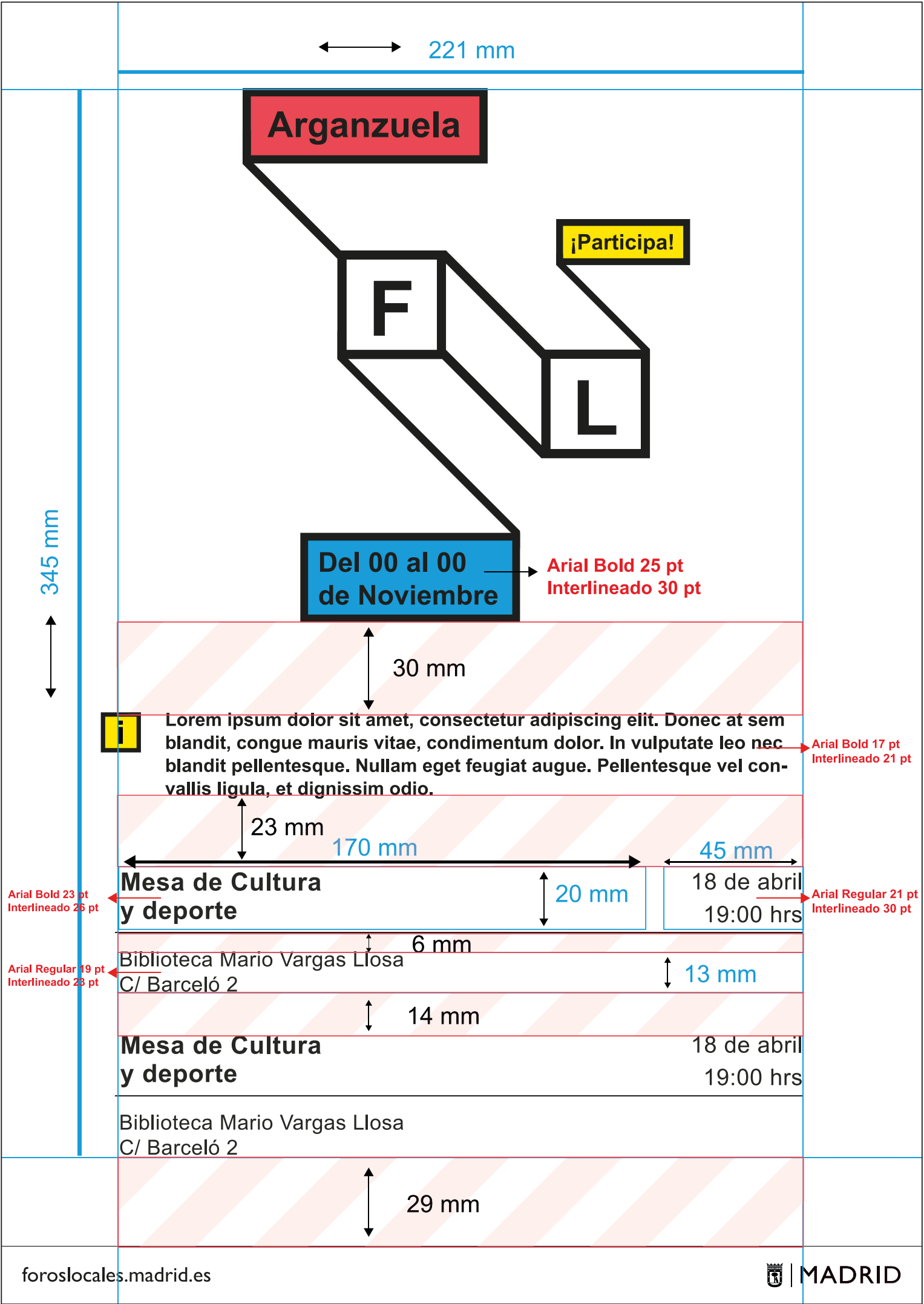
## Cartelería

En esta página se presenta un ejemplo a modo de guía de la maquetación de la cartelería. Esta guía está destinada a toda persona que comple- te con información las piezas.

En la guía aparecen las características de los tex- tos como pueden ser el tamaño, el interlineado y la familia tipográfica. Para una correcta visuali- zación de la información, estas pautas deben de ser seguidas. Su cometido es el de crear jerar- quías dentro de la información y garantizar una lectura clara y fluida.

Para la correcta distribución de estos textos se dan márgenes en forma de espacios limpios que deben ser respetados en todo momento.

Para la realización de distintas piezas de cartele- ría se debe seguir esta guía aplicándola propor- cionalmente. Siempre se debe editar la cartelería a partir de los archivos proporcionados.





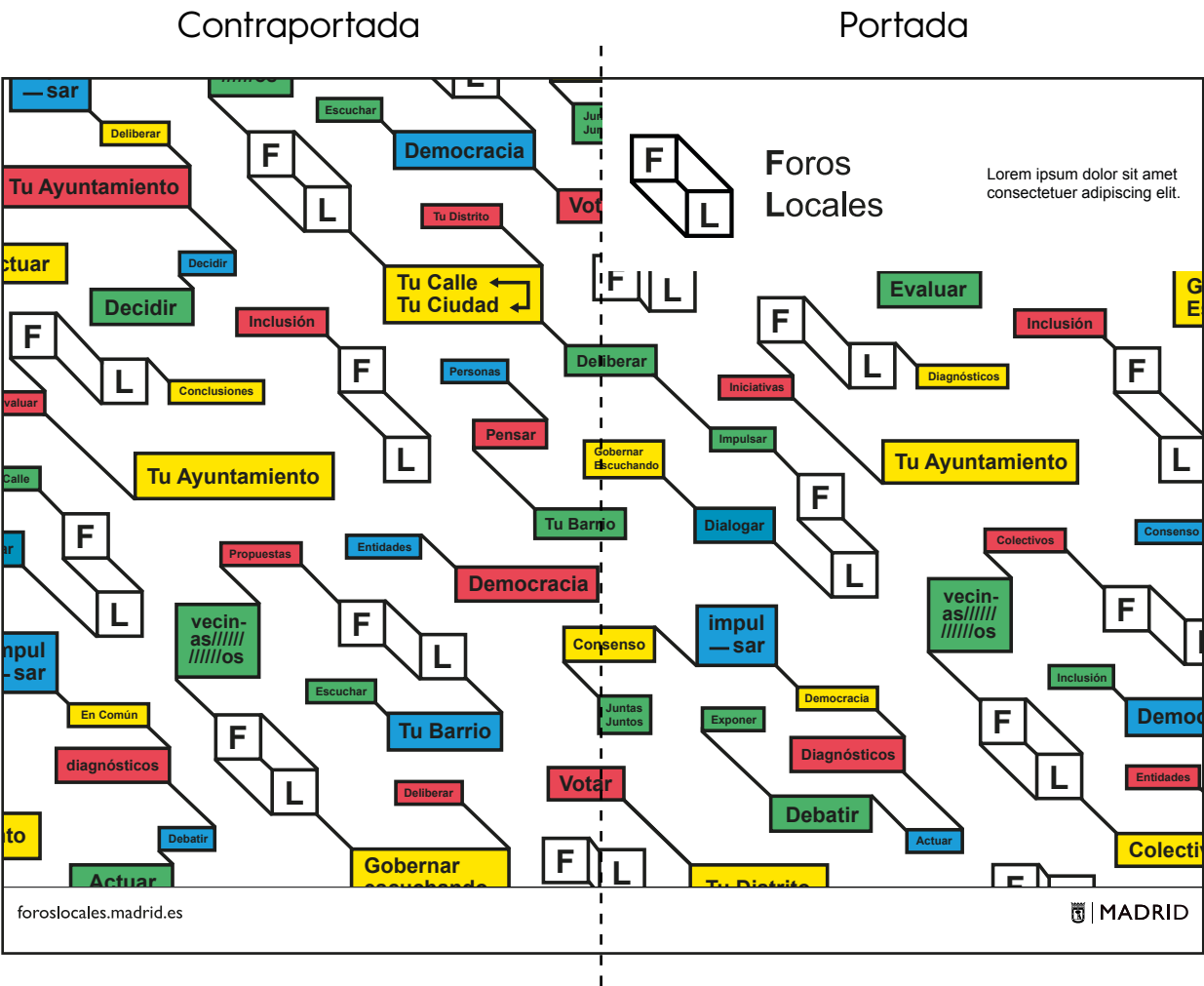
## Aplicaciones Impresas

Publicaciones. Dípticos.

Un díptico es un documento A4, doblado por la mitad, con información en las caras interiores. Vamos a distinguir Portada y Contraportada, de Pala 1 y Pala 2 (interior del A4).

En la formación del díptico se presentan diversas opciones de montaje. Estos montajes se realizan con la unión de la portada, la contraportada y las distintas palas. Tanto la portada como la contraportada son inalterables en su maquetación a excepción del título en la portada.

Para continuar con la creación del documento, en función del tipo de información que queremos introducir, elegiremos una estructura de pala.



Pala: Texto

### Título

Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.

Curabitur gravida neque eu ligula semper sollicitudin ut cursus nulla. Proin fringilla libero in pretium consectetur. Ut sed nunc vulputate, sodales ante a, bibendum velit. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Etiam quis tincidunt risus, rutrum rhoncus nulla. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Aliquam blandit lobortis leo, nec fermentum velit blandit ac. Morbi odio risus, hendrerit vel malesuada a, pellentesque rhoncus velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam gravida purus ac eleifend consequat. cubilia Curae; Nam gravida purus ac eleifend consequat. faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam gravida purus ac eleifend consequat. cubilia Curae; Nam gravida purus ac eleifend consequat.

Ut id enim finibus, dapibus nunc a, efficitur lorem. Morbi malesuada eros id auctor luctus. Aliquam facilisis risus augue, sit amet aliquam augue maximus at. Phasellus in justo leo. Suspendisse a euismod libero. Duis non pretium nisi. Suspendisse posuere commodo turpis vel volutpat. Fusce sodales nulla eget ipsum tristique aliquam. Fusce auctor nibh ac pretium feugiat. Praesent dapibus hendrerit placerat. Aenean mattis leo augue, non bibendum arcu vestibulum in. Etiam condimentum mattis fermentum. Sed id ante vitae nunc finibus eleifend quis eu lorem. Quisque blandit neque magna, a efficitur dolor auctor sit amet. Vivamus hendrerit leo ac urna sodales sodales.

Ut id enim finibus, dapibus nunc a, efficitur lorem. Morbi malesuada eros id auctor luctus. Aliquam facilisis risus augue, sit amet aliquam augue maximus at. Phasellus in justo leo. Suspendisse a euismod libero. Duis non pretium nisi. Suspendisse posuere commodo turpis vel volutpat. Fusce sodales nulla eget ipsum tristique aliquam. Fusce auctor nibh ac pretium feugiat. Praesent dapibus hendrerit placerat. Aenean mattis leo augue, non bibendum arcu vestibulum in. Etiam condimentum mattis fermentum. Sed id ante vitae nunc finibus

Pala: Bullet + Mesas

### Título

Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue sit amet.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.

### Título

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |

Pala: Texto + Bullets

### Título

Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.

Curabitur gravida neque eu ligula semper sollicitudin ut cursus nulla. Proin fringilla libero in pretium consectetur. Ut sed nunc vulputate, sodales ante a, bibendum velit. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Etiam quis tincidunt risus, rutrum rhoncus nulla. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Aliquam blandit lobortis leo, nec fermentum velit blandit ac. Morbi odio risus, hendrerit vel malesuada a, pellentesque rhoncus velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam gravida purus ac eleifend consequat. cubilia Curae; Nam gravida purus ac eleifend consequat. faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nam gravida purus ac

### Título

Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue sit amet.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.

Pala: Texto Info + Mesas

### Título

**i** Lorem ipsum dolor sit amet, conse ctetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec dui pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio pellentesque vel convallis.

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |

Pala: Bullets

### Título

Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit. Curabitur gravida neque eu.

Pala: Mesas

### Título

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |
| <b>Mesa de Cultura y deporte</b>              | 18 de abril<br>19:00 hrs |
| Biblioteca Mario Vargas Llosa<br>C/ Barceló 2 |                          |

# Aplicaciones Impresas

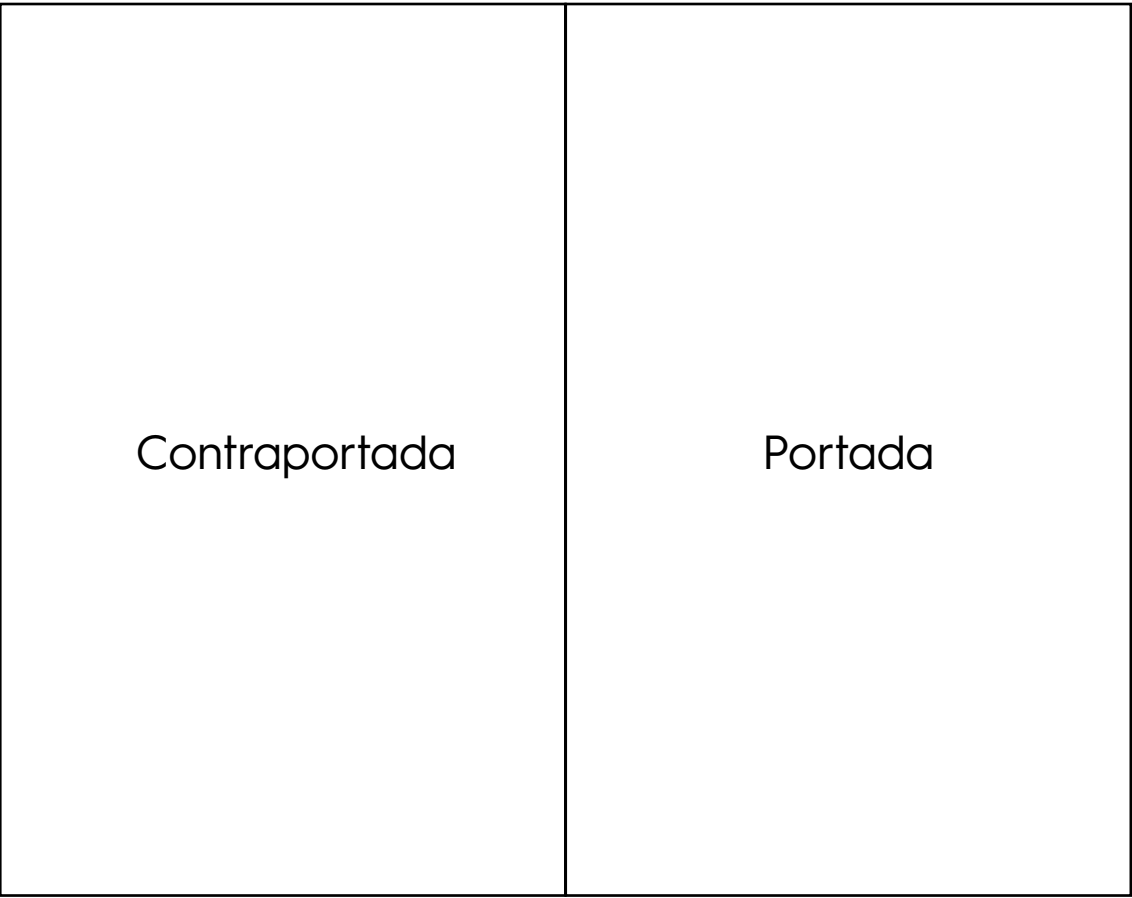
Publicaciones. Dípticos.

Sigue el siguiente esquema para crear un díptico a partir de los archivos adjuntos.

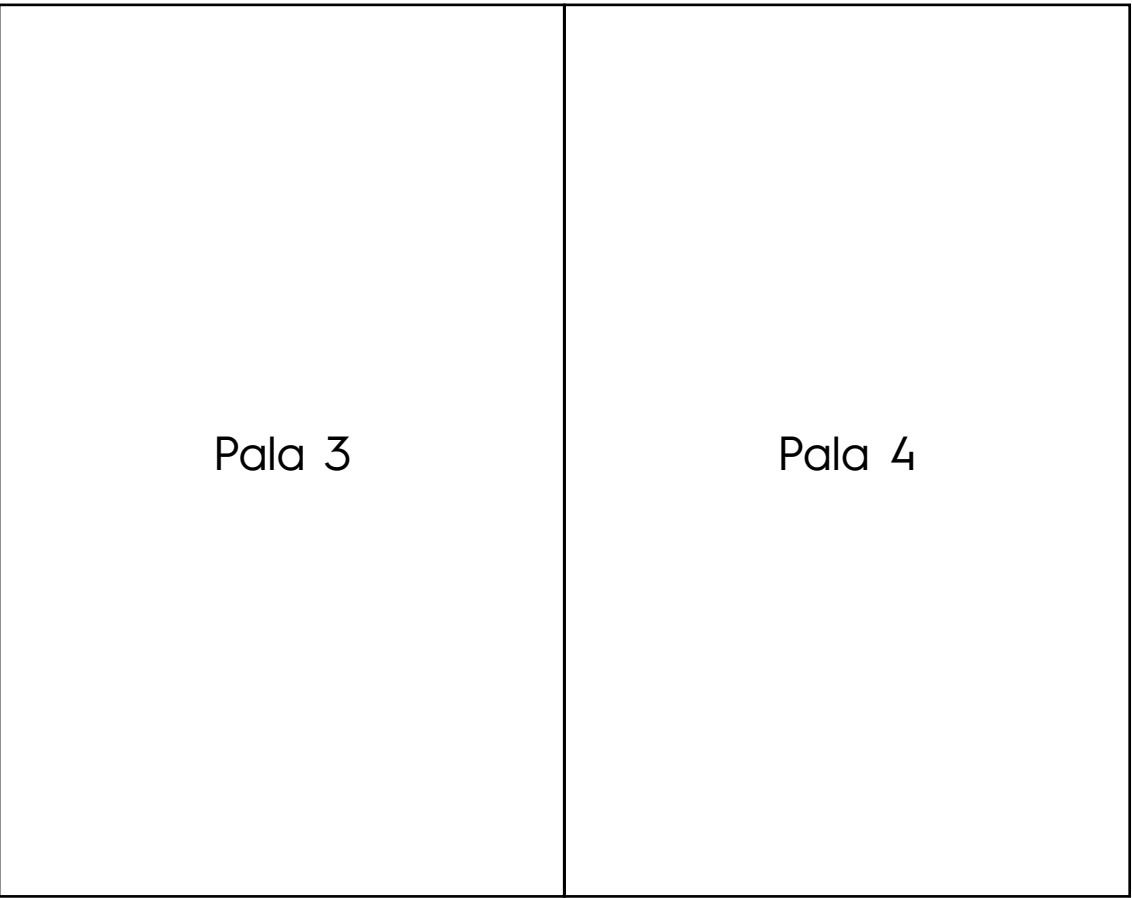
La portada y la contraportada se mantendrán siempre fijas. Los espacios de las Palas 3, y 4 pueden montarse dependiendo de las necesidades. Para ello se utilizarán los archivos “Pala\_Ajustable\_Diptico\_”.

Una vez configurado el contenido del díptico, hemos de guardar cada archivo con el nombre “Pala X” (número/os que correspondan), “Portada” y “Contraportada”, para mandar a imprenta.

Anverso



Reverso



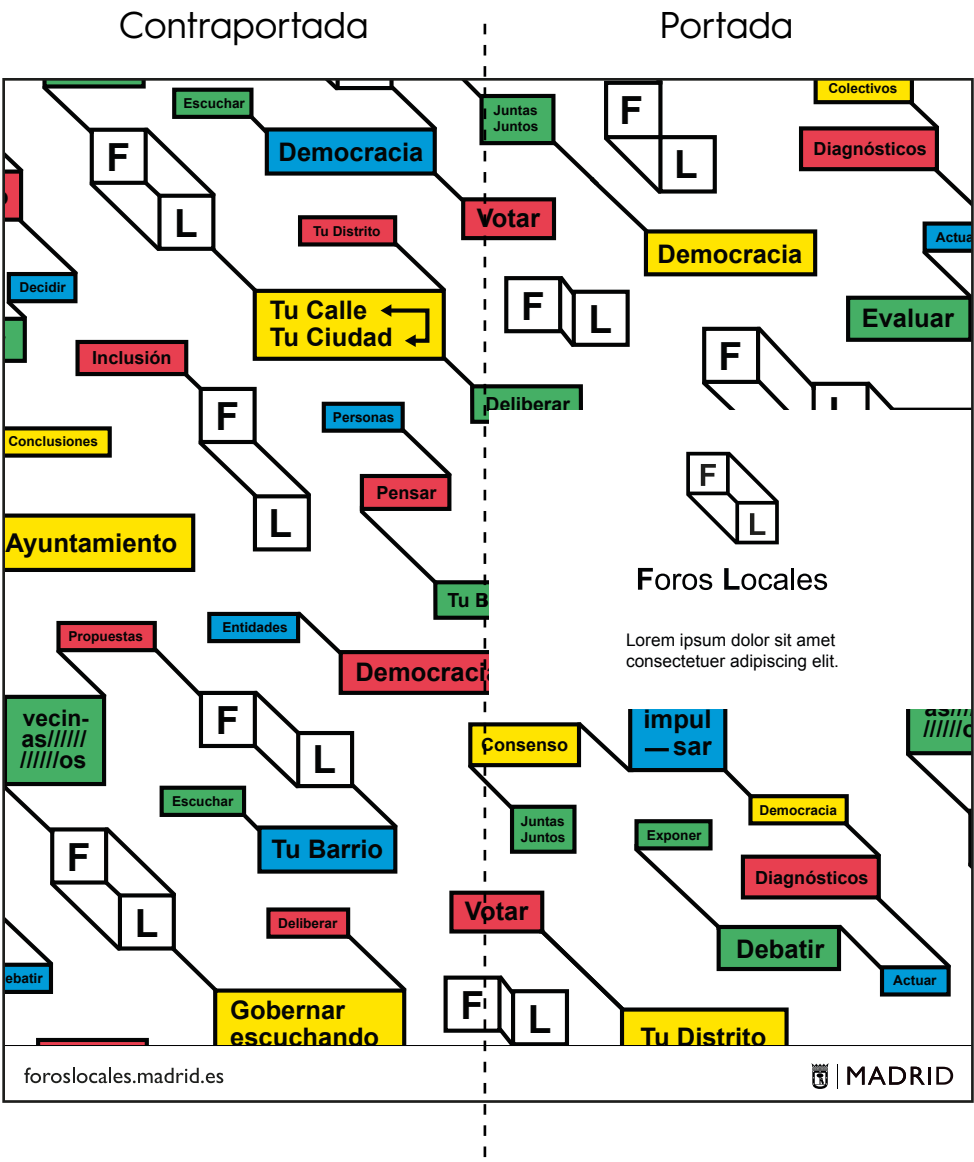


## Aplicaciones Impresas

Publicaciones. Trípticos.

En la formación del tríptico se presentan diversas opciones de montaje. Estos montajes se realizan con la unión de la portada, la contraportada y las distintas palas. Tanto la portada como la contraportada son inalterables en su maquetación a excepción del título en la portada.

Para continuar con la creación del documento se seleccionarán y añadirán a la portada y la contraportada las distintas palas acorde con las necesidades y la naturaleza del documento. Dichas palas pueden repetirse y excluirse siendo cuatro el número final de palas a usar.



Pala: Mesas

**Título**

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Pala: Bullets

**Título**

**Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.**

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.

Pala: Texto

**Título**

**Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis.

Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis.

Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis.

Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis.

Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis.

Pala: Textos breves

**Título**

**Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio. Nullam eget feugiat augue.

**Título**

**Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue. Pellentesque vel convallis ligula, et dignissim odio. Nullam eget feugiat augue.

Pala: Bullets + Mesas

**Título**

**Lorem ipsum dolor sit amet, Null am eget feugiat augue.**

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit.

**Título**

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

Pala: Texto info + Mesas

**Título**

**i** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec at sem blandit, congue mauris vitae, condimentum dolor. In vulputate leo nec blandit pellentesque. Nullam eget feugiat augue.

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

**Mesa de Cultura y deporte** 18 de abril 19:00 hrs

Biblioteca Mario Vargas Llosa  
C/ Barceló 2

# Aplicaciones Impresas

Publicaciones. Trípticos.

Sigue el siguiente esquema para crear un tríptico a partir de los archivos adjuntos.

La portada y la contraportada se mantendrán siempre fijas. Los espacios de las Palas 3, 4, 5 y 6 pueden montarse dependiendo de las necesidades. Para ello se utilizarán los archivos “Pala\_Ajustable\_Triptico”.

Una vez configurado el contenido del tríptico, hemos de guardar cada archivo con el nombre “Pala X” ( número/os que correspondan), “Portada” y “Contraportada”, para mandar a imprenta.

Anverso

|        |               |         |
|--------|---------------|---------|
| Pala 3 | Contraportada | Portada |
|--------|---------------|---------|

Reverso

|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| Pala 4 | Pala 5 | Pala 6 |
|--------|--------|--------|

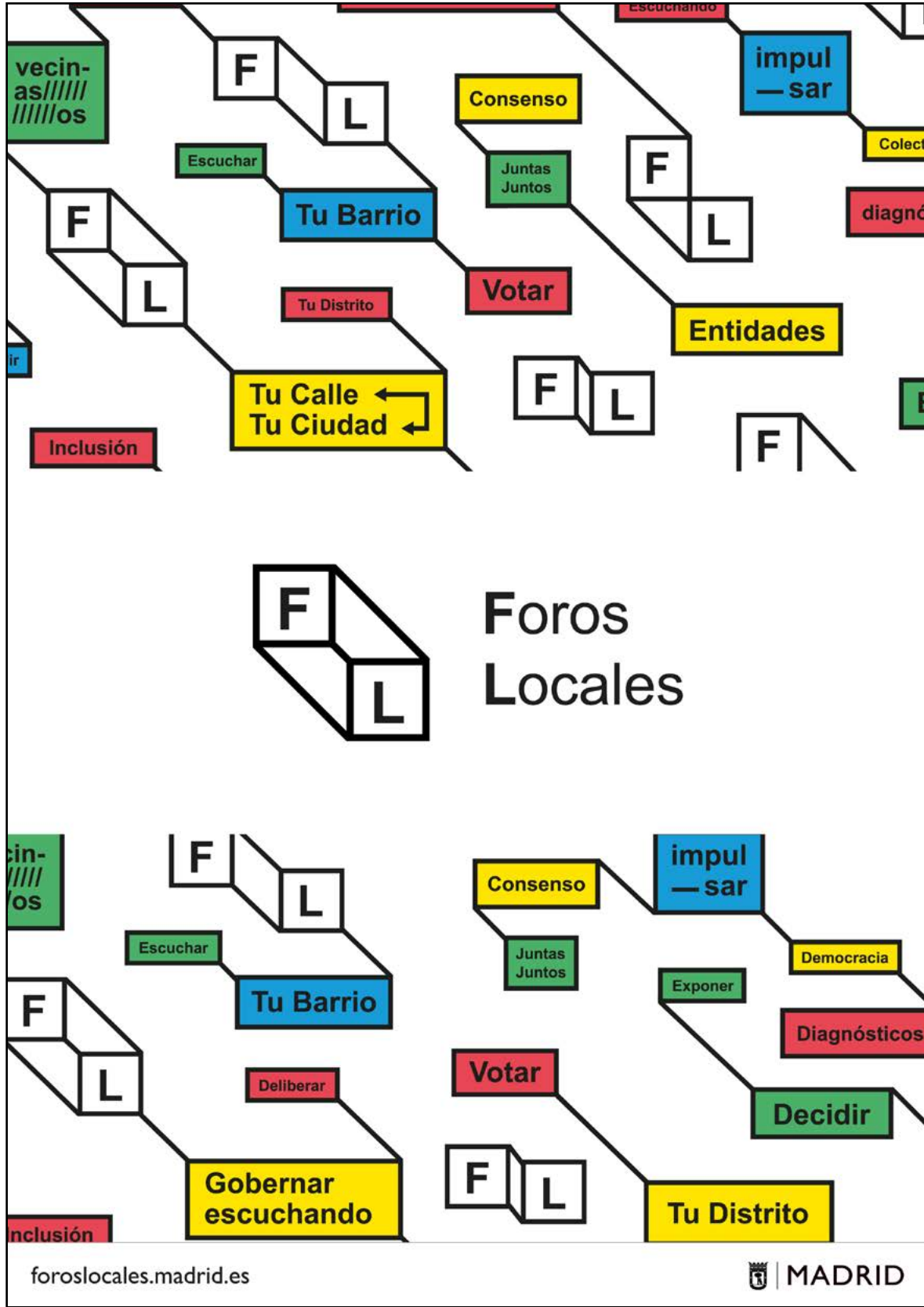
# Aplicaciones Impresas

Papelería corporativa: Portadas

Para documentos impresos en formato Din A-4 se presentan dos variaciones como portada de documentos. El objetivo de estas piezas es el de unificar el sentido de la marca en cualquier acto o formalización.

El primer formato, se utilizará para aquellos documentos que requieran alguna fecha o de título editable. Esta portada es la adecuada para las impresiones en blanco y negro.

El segundo formato, será utilizado para aquellos documentos que no requieran de información adicional en la portada. Esta opción ha de ser impresa en color para su correcto uso.



Aplicaciones Audiovisuales

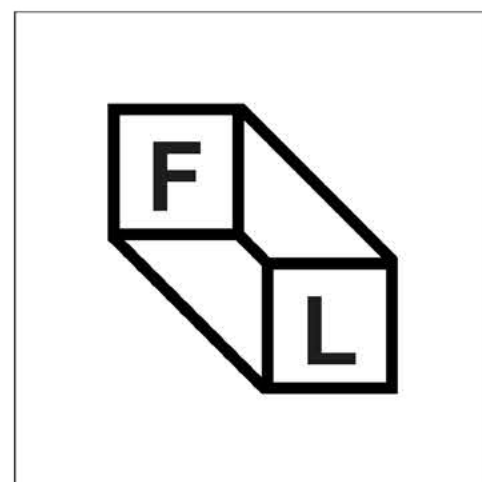


## Aplicaciones Audiovisuales

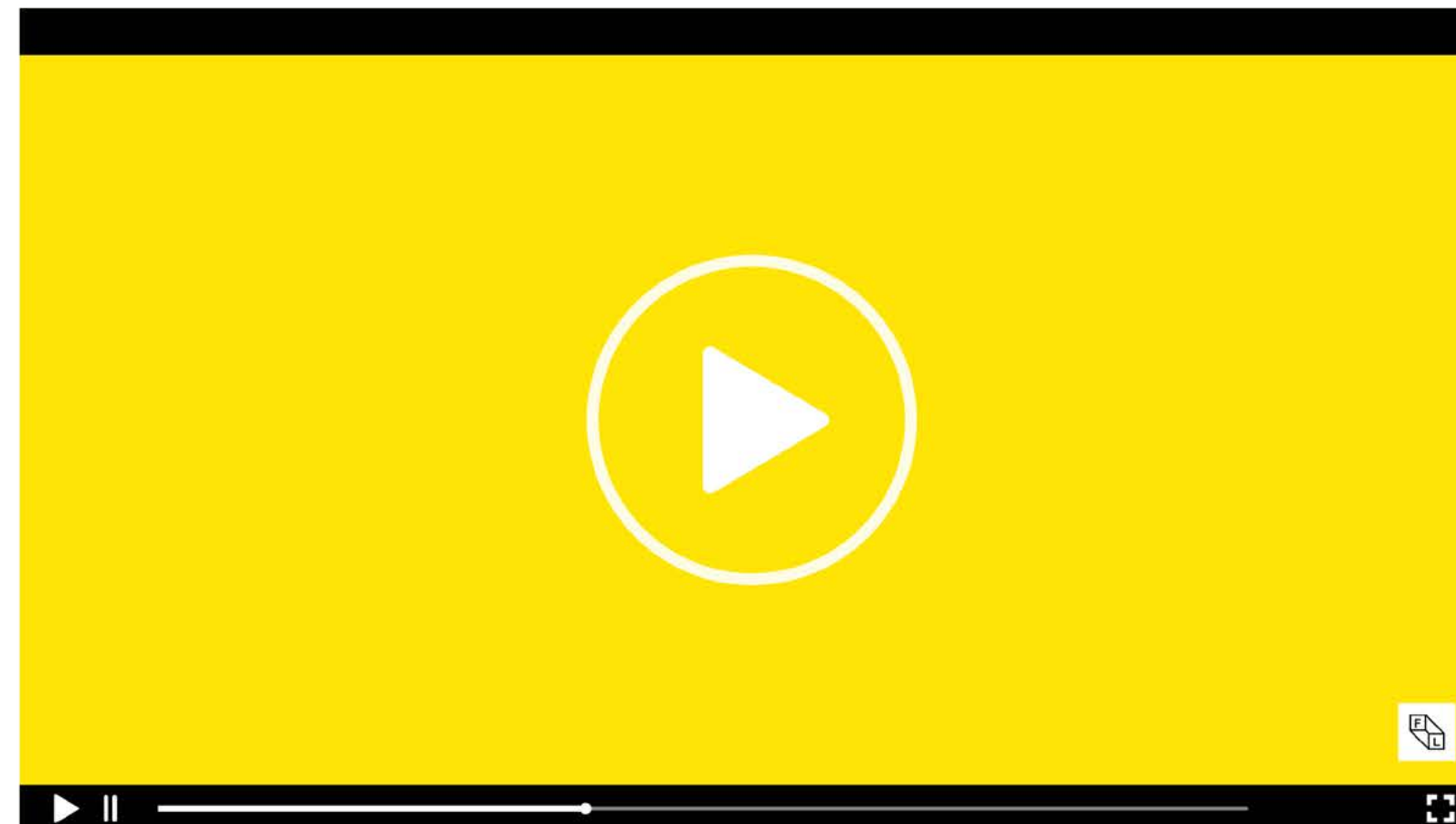
### Mosca

Una mosca es un logotipo identificativo de la cadena o de la agencia o empresa propietaria del vídeo. Se suele representar en uno de los extremos, con un tamaño reducido, y en la mayoría de los casos, solo con el imagotipo.

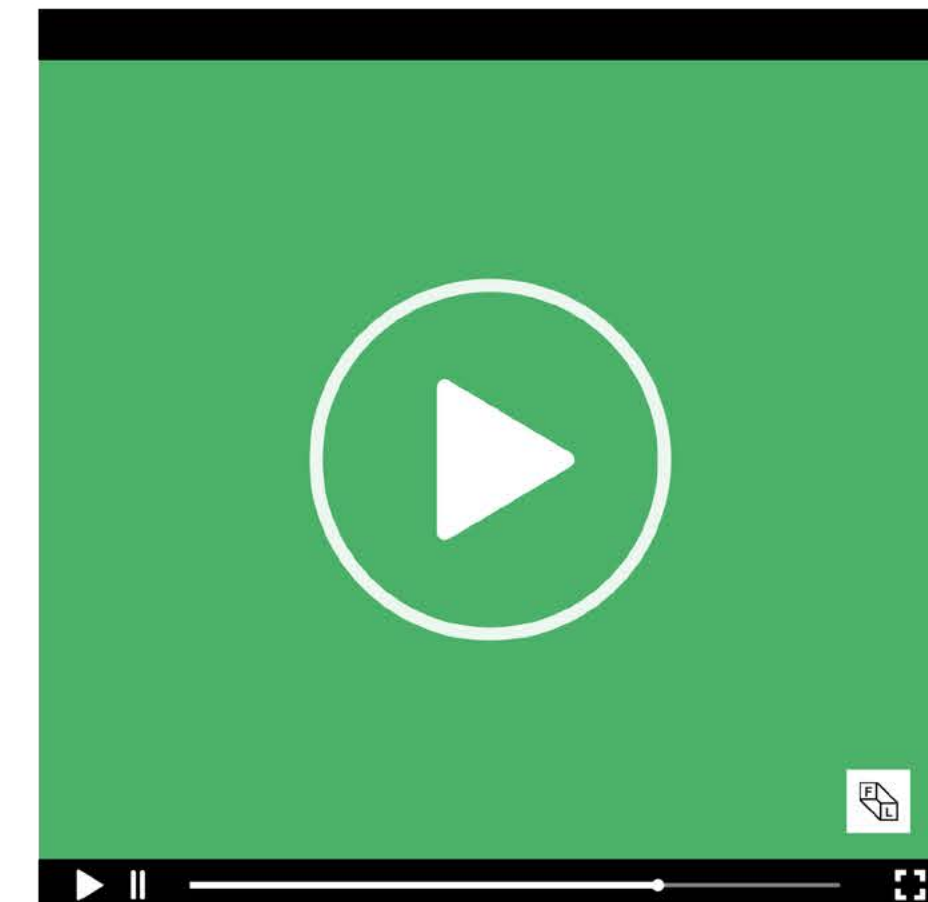
En los videos que se realicen de Foros Locales, utilizaremos el imagotipo con su medida de seguridad en fondo blanco, como mosca. Es muy importante no utilizar un fondo transparente para no comprometer la legibilidad de la marca. La mosca se situará siempre abajo a la derecha.



Ejemplo de cómo utilizar la mosca en formatos alargados



Ejemplo de cómo utilizar la mosca en formatos cuadrados





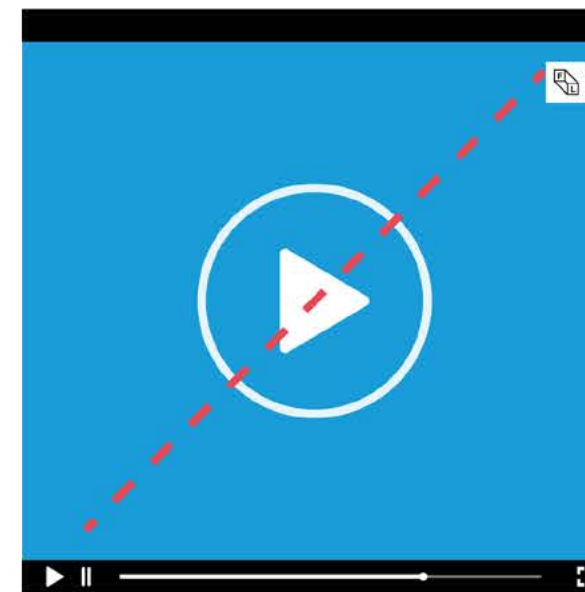
## Aplicaciones Audiovisuales

### Mosca: usos incorrectos

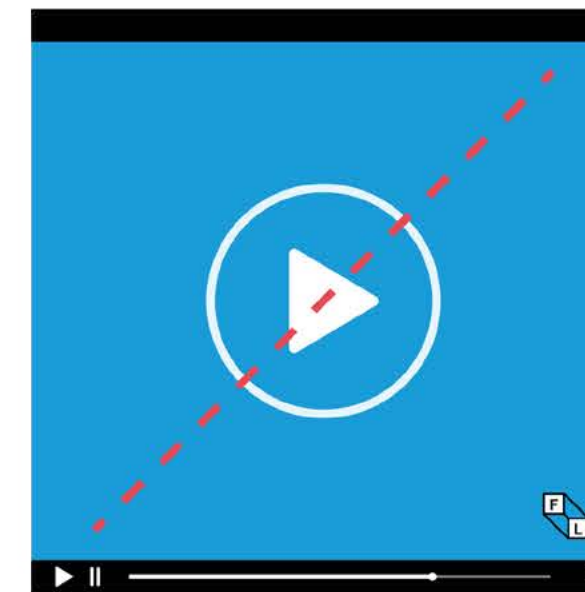
Para una correcta reproducción de Foros Locales es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual. Aquí se presentan ejemplos de cómo no debe ser utilizado la mosca. Como norma general, se debe reproducir a partir de los originales digitales.

- Engrosar el trazado de la marca
- Reproducir con el trazo sin relleno (en línea)
- Utilizar colores diferentes a los especificados
- Utilizar degradados
- Deformar la marca
- Reducir o ampliar el tamaño de los elementos por separado
- Utilizar los colores inadecuadamente.
- Utilizar otras tipografías (fuentes).
- Variar los estilos tipográficos
- No respetar el interlineado del logotipo
- No respetar el kerning o tracking
- Utilizar cualquier tipo de decoración o efecto sobre el imagotipo
- Aplicar la marca sobre fondo fotográficos
- No respetar la cuadrícula o construcción propuesta para el logo
- Uso de inclinaciones incorrectas
- Posicional la "L" antes de la "F" en el modo de lectura occidental.
- Suprimir cualquier elemento del logotipo (cuadrados blancos incluidos)

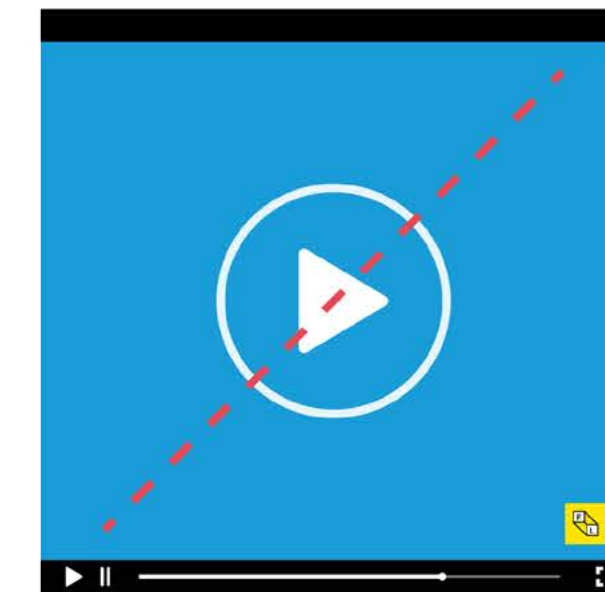
Poner la mosca en cualquier lugar que no sea el indicado.



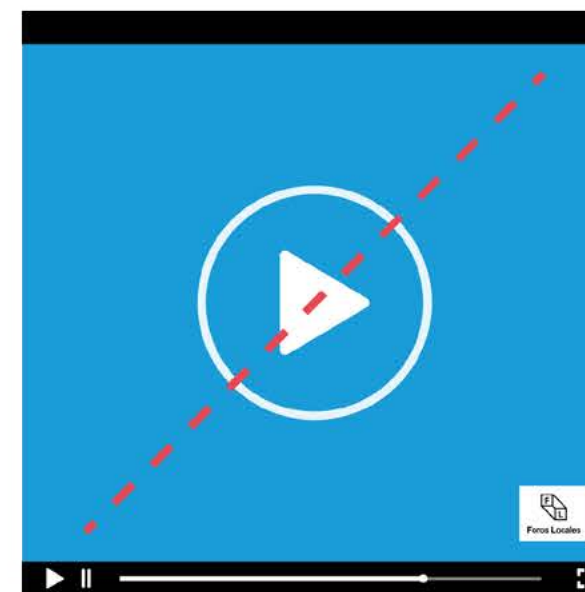
Utilizar la mosca sin el fondo blanco con las medidas de seguridad.



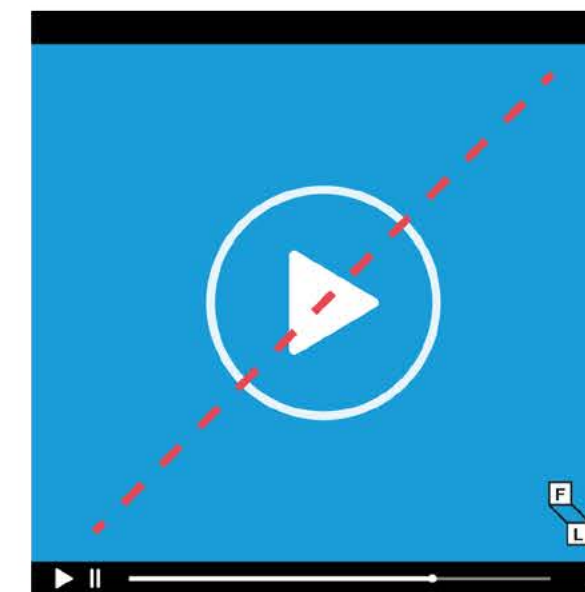
Usar la mosca con fondos de color que no sean el indicado.



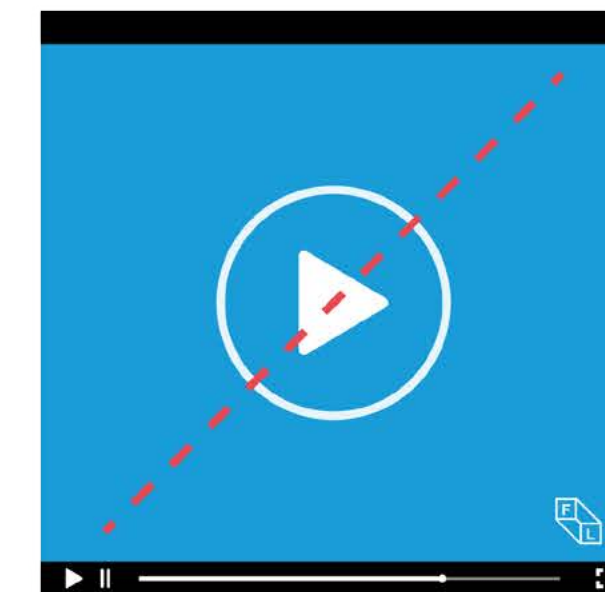
Sustituir la mosca por el imagotipo



Utilizar cualquier otra variación del isologo como mosca.



Utilizar la mosca en su versión negativa.



Web

Pendiente.

